

DAFTAR ISI

JUDUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.5.1 Cara Pengumpulan Data	4
1.5.2 Cara Analisis.....	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	6
1.7 Pembabakan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Teori Promosi.....	8
2.1.1 Teori Media (Promosi).....	8
2.1.2 Karakteristik Media	9

2.2 Teori Desain Komunikasi Visual.....	11
2.2.1 Definisi Desain Komunikasi Visual.....	11
2.2.2 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	11
2.2.3 Tujuan Desain Komunikasi Visual	13
2.3 Warna.....	14
2.4 Tipografi	16
2.4.1 Jenis Tipografi	16
2.5 Layout	18
2.6 Teori Pariwisata	19
2.6.1 Pariwisata.....	19
2.6.2 Jenis Pariwisata.....	21
2.7 Teori Sinematografi	22
2.7.1 Film.....	22
2.7.2 Struktur Film.....	22
2.7.3 Video Production Development Workflow	22
2.7.4 Video.....	23
2.7.4.1 Elemen Naratif	24
2.7.5 Sinematografi.....	26
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	27
3.1 Data Institusi	27
3.1.1 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor	27
3.1.1.1 Sejarah.....	27
3.1.1.2 Tugas Pokok dan Fungsi.....	29
3.1.1.3 Tujuan	29
3.1.1.4 Program Kerja.....	30
3.1.1.5 Visi dan Misi.....	31
3.1.1.6 Struktur Organisasi	32
3.2 Data Produk	32

3.3 Data Khalayak Sasaran	42
3.4 Data Projek Sejenis	43
3.5 Data Wawancara	46
3.6 Data Kuisisioner	51
3.7 Analisis Matriks	54
3.8 Kesimpulan Hasil Data dan Analisis	56
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....	58
4.1 Konsep Komunikasi.....	58
4.2 Konsep Kreatif	61
4.3 Konsep Visual.....	66
4.4 Hasil Perancangan.....	68
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
DAFTAR ISTILAH	75
LAMPIRAN.....	76