

**ANALISIS FAKTOR MOTIVASI PENGGUNAAN INTERNET PADA
PENGGUNA APLIKASI MUSIK ONLINE**

SKRIPSI

Disusun oleh:

FANIA INTAN CAHYANI

1401144108



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**