

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo Twitter	1
Gambar 1.2. Yang dilakukan Pengguna Internet Indonesia 2014.....	2
Gambar 1.3. Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2016.....	3
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	27
Gambar 3.1. Tahapan Penelitian	29
Gambar 3.2. Teknik Pengolahan Data	34
Gambar 3.3. Gambaran Umum <i>Preprocessing</i>	35
Gambar 3.4. Gambar Alur Pembangunan Ontologi.....	40
Gambar 3.5. Hirarki Ontologi	41
Gambar 3.6. <i>Role Restriction</i> Ontologi.....	42
Gambar 4.1. Proses Klasifikasi Kepribadian dari Media Sosial	44
Gambar 4.2. Hasil Pengukuran Kepribadian Alexander Thian.....	49
Gambar 4.3. Hasil Pengukuran Kepribadian Joko Anwar	50
Gambar 4.4. Hasil Pengukuran Kepribadian Ulil Abshar-Abdalla.....	50
Gambar 4.5. Hasil Pengukuran Kepribadian Goenawan Mohammad	51
Gambar 4.6. Hasil Pengukuran Kepribadian Adellina Fitriyani	51
Gambar 4.7. Hasil Pengukuran Kepribadian Wandy Ghani	52
Gambar 4.8. Hasil Pengukuran Kepribadian Anji	52
Gambar 4.9. Hasil Pengukuran Kepribadian Pandji Pragiwaksono.....	53