

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
1.1. Gambaran Obyek Penelitian.....	1
1.1.1. Twitter.....	1
1.2. Latar Belakang	1
1.3. Perumusan Masalah.....	7
1.4. Pertanyaan Penelitian	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
1.7. Ruang Lingkup Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
BAB II.....	10
2.1. Teori Teori Terkait dan Penelitian Terdahulu	10
2.1.1. Kepribadian.....	10

2.1.2.	Big Five Personality Traits	11
2.1.3.	Pengukuran Kepribadian Big Five Personality Traits	13
2.1.4.	Job Performance	16
2.1.5.	Hubungan Kepribadia dan Job Performance	16
2.1.6.	User Generated Content (UGC)	17
2.1.7.	Data Mining	17
2.1.8.	Text Mining	18
2.1.9.	Classification	18
2.1.10.	Text Classification	19
2.1.11.	Ontology	19
2.1.12.	Ontology based Text Classification	20
2.1.13.	Penelitian Terdahulu	21
2.2.	Kerangka Pemikiran	26
BAB III		28
3.1.	Karakteristik Penelitian	28
3.2.	Tahapan Penelitian	29
3.3.	Populasi dan Sampel	31
3.4.	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	32
3.5.	Pengolahan Data.....	34
3.5.1.	Preprocessing Data	35
3.5.2.	Klasifikasi Teks	38
3.5.3.	Pembangunan Ontologi.....	39
BAB IV		44
4.1.	Klasifikasi Kepribadian dengan <i>Ontology Classficiation</i>	44
4.1.1.	Pelabelan Klasifikasi Kepribadian.....	44

4.1.2.	Hasil Pembangunan Model Ontologi.....	45
4.2.	Hasil Pengukuran Kepribadian dengan Ontologi	48
4.3.	Implementasi Hasil Pengelompokan Kepribadian Manusia.....	53
BAB V		57
5.1.	Kesimpulan.....	57
5.2.	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN		