

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *Discount* Terhadap Keputusan Pembelian Domino’s Pizza Outlet Bandung”.

Penyusunan Tugas Akhir ini disusun sebagai tugas untuk menempuh gelar Ahli Madya Manajemen Program Studi Manajemen Pemasaran di Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan, baik petunjuk, bimbingan, saran, motivasi, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Ati Mustikasari, S.E., M.M. sebagai Dosen Pembimbing Utama yang telah membimbing dengan kesabaran, memberikan waktu, petunjuk, dukungan, dan ilmu yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi.
2. Ganjar Mohamad Disastra, MM. Sebagai Ketua Program Studi Diploma 3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menempuh gelar Ahli Madya Manajemen Program Studi Manajemen Pemasaran di Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom.
3. Para Dosen penguji sidang Tugas Akhir
4. Kepada keluarga tercinta khususnya kedua orang tua dan kaka atas dukungan luar biasa, semangat yang tiada henti, dan doa yang selalu tercurah selama menyelesaikan usulan penelitian ini.
5. Teman-teman Program Studi Diploma 3 Manajemen Pemasaran C 2013 sebagai keluarga di kampus yang selalu memberikan bantuan dan semangat dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran membangun agar penelitian yang akan datang menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, Juli 2016

Nurfadila Sariadi