

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro., et.al. (2009). **Komunikasi Massa, Suatu Pengantar Edisi Revisi**. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Astuti, Santi Indra. (2008). **Jurnalisme Radio: Teori dan Praktik**. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cooper and Schindler. (2006). *Marketing Research*. New York: The Mc Graw-Hill Companies Inc.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2005). **Kamus Besar Indonesia**. Jakarta: Balai Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. (1990). **Radio Siaran Teori dan Praktek**. Bandung: Mandor Maju.
- Ginting Munthe, Moeryanto. (1996). **Media Komunikasi Radio**. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Keith, C. Michael. (2000). **Stasiun Radio Pemberitaan**. Jakarta: PT. Internews Indonesia.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). **Teknik Praktis Riset Komunikasi**. Jakarta: Kencana.
- Masduki. (2001). *Jurnalistik Radio, Menata Profesional Reporter dan Penyiar*. Yogyakarta: LKIS
- Moleong, J. (2009). **Metodologi Penelitian Kualitatif**. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2009). **Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi**. Jakarta: Prenada Media Grup.

- Patilima, Hamid. (2005). **Metode Penelitian Kualitatif**. Bandung: Alfabeta.
- Pawito. (2007). **Penelitian Komunikasi Kualitatif**. Yogyakarta: LkiS
- Pringle, Peter K dan Starr, Michael F. (2006). *Electronic Media Management (Fifth Edition)*. United States: Elseviser.
- Rahmat, Jalaludin. (2001). **Metode Penelitian Komunikasi**. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sekaran, Uma. (2006), **Metodologi Penelitian Untuk Bisnis**. Jakarta. Salemba Empat.
- Severin, Werner J dan Tankard, James W. (2008). **Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Komunikasi Massa**. Jakarta: Kencana.
- Siswanto TB. (2006) **Pengantar Manajemen**. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2009). **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: CV Alfabeta.
- Terry, R George. (2003). *Principal of Management*. New Delhi, India: AITBS.
- Triartanto, A. Ius Y. (2010) **Broadcasting Radio: Panduan Teori dan Praktek**. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Vivian, John. 2006. *The Media of Mass Communication (2006 update)*. Boston: Pearson Education.

Jurnal

- Ariani, Prida. (2008). **Media Komunikasi Pilihan Karyawan dalam Aliran Pesan dari Atasan ke Bawahan (*Downward Communication*)**. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume 2, July
- Goenawan, Felicia. (2008). **Nilai dan Gaya Hidup Masyarakat di dalam Media**. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume 2, July.
- Laird, E. W, Tracey. (2011). ***Out of the Dark: A History of Radio and Rural America***. *Journal of Southern History*. p.467(2)
- Nafiah, Fazli. (2011). ***Ambiguity in Human Communication: Causes, Consequences and Resolution***. *Malaysian Journal of Communication*. pp. 37-46
- Peter. (2009). ***Factualisation in Radio News. A Case Study of the News Programme on Commercial Radio Station Radio 1***. *Broadcast journal*. Vol. 15 Issue 1, p79-93
- Setiwan, Agus. (2005). **Radio Siaran: Pengenalan**. *Jurnal Komunikasi dan Informasi*. Edisi Khusus, September

Skripsi

- Arlusi, Rosalia Dewi. (2003). ***Penerapan Fungsi Manajemen Media Massa Pada Radio Jaringan (Studi Deskriptif mengenai Penerapan Fungsi Manajemen di Jaringan Radio Bisnis PAS FM)***. Skripsi Universitas Padjajaran 2003
- Elfira. (2011). ***Evaluasi Kinerja Program Nightmare Side di Radio Ardan 105,9 FM Bandung pada Tahun 2010***. Skripsi

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Institut Manajemen Telkom 2011

Hafidzah, Adinda F.R.F. (2011). *Analisis POAC dalam Manajemen Redaksi Majalah PREPS! Sebagai Majalah Lokal Kota Medan*. Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Institut Manajemen Telkom 2011

Jamil, Imas Hayatiah. (2008). *Proses Produksi Acara “Racing Dangdut Music” di Radio Gema 100,5 FM Kuningan Jawa Barat*. Laporan Tugas Akhir Universitas Padjajaran 2008

Koswara, S.Sos, Aang; Komariah, Kokom; Setianti, S.Sos, Yanti. (2006). *Penerapan fungsi Manajemen Media Massa di Radio Pelangi Nuansa Swaratama Sumedang*. Laporan Penelitian Universitas Padjajaran 2006

Internet

File document Radio Global

<http://xzone-medialinks.blogspot.com> (Hasil Survei PT. MediaLinks: Survei Pendengar Radio Bandung Tahun 2010, diakses tanggal 15 Maret 2011)