

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak	v
<i>Abstract</i>	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Metode Analisis Data.....	5
1.7 Kerangka Perancangan.....	6
1.8 Sistematika Penulisan	7
BAB II Dasar Pemikiran	9

2.1 Perancangan	9
2.2 Media Informasi	9
2.3 Komunikasi	10
2.4 Jenis-jenis Buku	11
2.5 Desain Komunikasi Visual	14
2.6 Elemen Desain	16
2.6.1 Garis dan Titik	16
2.6.2 Bentuk (<i>Shape</i>).....	16
2.6.3 Tekstur (<i>Texture</i>)	17
2.6.4 Ukuran (<i>Size</i>)	17
2.6.5 Warna (<i>Color</i>).....	18
2.6.6 Layout	23
2.6.7 Tipografi	25
2.6.8 Ilustrasi.....	26
2.6.9 Lukis	27
2.6.10 Fotografi.....	28
2.7 Kaligrafi	29
2.8 Graffiti.....	30
2.9 <i>Calligraffiti</i>	31
2.9.1 Perkembangan Artis <i>Calligraffiti</i>	32
2.9.2 <i>Calligraffiti</i> Sebagai Media Promosi	32
2.10 Psikologi Remaja	33
2.10.1 Perkembangan Psikis Pada Remaja	33

2.10.2 Perkembangan Moral dan Religi Remaja	34
2.10.3 Perkembangan Kognitif Pada Remaja	34
BAB III Data dan Analisis Masalah	35
3.1 Data Pemberi Proyek	35
3.1.1 Data Kaligrafina.....	35
3.1.2 Data Produk	37
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	41
3.1.4 Data Proyek Sejenis	43
3.1.5 Data Hasil Observasi.....	45
3.1.6 Data Hasil Kuesioner	45
3.1.7 Data Hasil Wawancara.....	46
3.2 Analisis	47
3.2.1 Analisis Perbandingan Proyek Sejenis.....	47
3.2.2 Analisis Matriks SWOT.....	48
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	49
4.1 Konsep Pesan	49
4.1.1 Konsep Kreatif	50
4.1.2 Konsep Media	50
4.1.3 Konsep Visual	54
4.1.4 Konsep Bisnis	56
4.2 Hasil Perancangan.....	57
4.2.1 <i>Art Book Calligraffiti</i>	57
4.2.2 Media Pendukung	88

BAB V PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	101