

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Metodologi Penelitian.....	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan	9
BAB II	10
2.1 Pengertian Perancangan	10
2.2 Identitas Visual	10
2.2.1 Nama	12
2.2.2 <i>Brand</i>	14
2.2.3 <i>Repetition</i>	17
2.2.4 Logo	17
2.2.5 <i>Tagline</i>	23
2.2.6 Ikon	23
2.2.7 Media	23

2.2.8 Desain Komunikasi Visual	24
2.3 <i>User Interface</i>	41
2.4 Kerangka Teori	48
BAB III.....	49
3.1 Data dan Fakta	49
3.1.1 Profile Perusahaan	49
3.1.2 Data Produk	50
3.1.3 Khalayak Sasaran.....	53
3.1.4 Data Hasil Wawancara.....	54
3.1.5 Data Perusahaan Sejenis	59
3.1.6 Data Kuisisioner	74
3.1.7 Data Observasi	80
3.2 Analisis Data.....	81
3.2.1 Analisis Hasil Wawancara	81
3.2.2 Analisis Matriks Identitas Visual Logo	83
3.2.3 Analisis Visual Audit <i>User Interface</i>	87
3.3 Kesimpulan Hasil Analisis.....	91
BAB IV	93
4.1 Konsep Pesan	93
4.2 Konsep Kreatif	94
4.3 Konsep Visual.....	95
4.3.1 Pengeayaan	96
4.3.2 Tipografi	97
4.3.3 Sistem Warna.....	98
4.3.4 <i>Grid</i> dan <i>Layout</i>	99
4.4 Konsep Bisnis	100
4.5 Hasil Perancangan.....	101
4.5.1 Logo	101
4.5.2 Ikon pada <i>User Interface</i>	104
4.5.3 User Interface Babanews.co Pada Aplikasi <i>Smartphone</i>	106
4.5.4 User Interface Babanews.co Pada <i>Website</i>	113
4.5.5 <i>Graphic Standart Manual Logo</i> Babanews.co	118
BAB V	124
5.1 Kesimpulan	124

5.2 Saran	124
-----------------	-----