

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Gambaran Garis dan Sifatnya .....	26
Tabel 3.1 Analisis Matriks Perbandingan Logo .....	83
Tabel 3.2 Analisis Visual Audit User Interface .....	87
Tabel 3.3 Kesimpulan Hasil Analisis.....	91
Tabel 4.1 Konsep Bisnis .....	100

## DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Kerangka Perancangan.....	7
Skema 2.1 Piramida Kesadaran Merk.....	16
Skema 2.2 Kerangka Teori .....	48