

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
DAFTAR ISI	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Perancangan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Cara Analisis	6
1.7 Kerangka Perancangan	7
1.8 Pembabakan	8
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	9
2.1 Perancangan	9
2.2 Buku	9
2.2.1 Anatomi Buku	9

2.2.2	Jenis –jenis Buku	11
2.3	Buku Ilustrasi	14
2.3.1	Pengertian Ilustrasi.....	14
2.3.2	Tujuan Penggunaan Ilustrasi.....	14
2.3.4	Jenis – jenis Ilustrasi	15
2.4	Desain Grafis	16
2.5	Komunikasi visual	16
2.6	layout.....	18
2.6.1	Definisi Layout	18
2.6.2	Prinsip Layout	18
2.7	Tipografi	19
2.7.1	Definisi Tipografi.....	19
2.7.2	Prinsip Typografi	20
2.8	Warna.....	21
2.8.1	Definisi Warna	21
2.8.2	Warna Brewer.....	21
2.8.3	Warna Prang.....	22
2.8.4	Fungsi Warna	23
BAB III DATA ANALISIS MASALAH		24
3.1	Data institusi	24
3.1.1	Yayasan Kita dan Buah Hati.....	24
3.1.1.1	Visi dan Misi Yayasan Kita dan Buah Hati	25
3.2	Data Produk	25
3.3	Data Khalayak Sasaran	26
3.4	Data Proyek Sejenis	27
3.4.1	Booklet Introduksi Pendidikan Seks	27
3.4.2	Vedeo mengajarkan mencegah kejahatan seksual	28
3.5	Data Seks dan Seksualtitas.....	29
3.5.1	Pendidikan Seks	29
3.5.1.1	7 Pilar Pengasuhan anak	34
3.5.1.2	Pornografi	40

3.5.1.3 Kejahatan kekerasan	42
3.5.1.3.1 Kejahatan dan Kekerasan Seksual	43
3.5.2 Psikologi	47
3.5.2.1 Psikologi	47
3.5.2.1.1 Tujuan dan manfaat Psikologi perkembangan	48
3.5.2.2 Psikologi Komunikasi.....	49
3.5.2.3 Psikologi Pendidikan	49
3.5.2.4 Psikologi keluarga.....	50
3.2.3 Parenting	50
3.6 Data Hasil observasi wawancara dan analisis	51
3.5.1 Hasil obobservasi	51
3.5.2 Hasil wawancara	51
3.6 Analisis	53
3.6.1 Analisis SWOT	53
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	58
4.1 Konsep	58
4.1.1 Konsep Pesan.....	58
4.1.1 Konsep Kreatif	59
4.1.3 Konsep Media	59
4.1.4 Konsep Visual	61
4.1.4.1 Warna.....	61
4.1.4.2 Typography	61
4.1.4.3 Gaya Visual.....	62
4.1.4.4 Desain Cover.....	62
4.1.4.5 Layout	63

4.5	Konsep Bisnis	64
4.6	Strategi Pemasaran.....	64
4.7	Hasil Perancangan.....	64
4.7.1	Warna	65
4.7.2	Typography	65
4.7.3	Desain Cover	66
4.7.4	Ilustrasi Konten	66
4.8	Media Pendukung	67
4.8.1	Social Media Activation	68
4.8.2	Iklan Majalah Parenting	68
4.8.3	T-Shirt	69
4.8.4	Mug	69
4.8.5	Pin	70
4.8.6	Tote bag	70
4.8.7	X-Banner	71
BAB V PENUTUP		72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN.....		75