

DAFTAR PUSTAKA

- Boone dan Kurtz. (2002). *Pengantar Bisnis Jilid ke-1*, Terjemahan Anwar Fadriansyah. Jakarta: Erlangga.
- Cangara, Hafied. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok, Jawa Barat : Rajagrafindo Persada
- Darmaprawira W.A, Sulasmi. (2002). *Warna : Teori dan Kreatifitasnya (2nd ed)* Bandung : ITB
- Effendy Onong Uchjana (2009). *Komunikasi Teori dan Rappktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Haslam, Andrew (2006). *Book Design*, London: Laurence King Publishing
- Kusrianton, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual (Edisi 2)*. Yogyakarta : Andi
- Putra, Masri (2007) *Media Cetak : Bagaimana merancang dan memproduksi*, Yogyakarta : PT Graha Ilmu
- Rachmat, Reza. 2017. *Desain Karakter*. Nulisbuku.com
- Rangkuti. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sitepu, Vinsensius. (2011) *Pengantar Desain Grafis*. Medan : Puspantara
- Shimp, Terence A. (2002). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta

Tjin, Enche (2012) *Kamera DSLR itu Mudah (2nd ed)* Jakarta : Bukune

Triadi, Dendy (2010) *Ayo bikin iklan!* , Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Website :

Jenis – jenis Buku. 2008

<https://hilmo22.wordpress.com/2008/09/09/my-destiny/>. Diakses pada 10 Oktober 2017, Pukul 19.30 WIB.