

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan	4
Gambar 1. 2 Data Konsumen AC di Indonesia.....	14
Gambar 2. 1 Model 5 Tahap Proses Keputusan Pmebelian	27
Gambar 2. 2 Theory Planned Behavior.....	30
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	45
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	51
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentasi Dalam Garis Kontinum	59
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	67
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	68
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Total Pendapatan	68
Gambar 4. 5 Garis Kontinum <i>Green Product</i> (X1)	71
Gambar 4. 6 Garis Kontinum <i>Green Price</i> (X2).....	73
Gambar 4. 7 Garis Kontinum <i>Green Promotion</i> (X3)	76
Gambar 4. 8 Garis Kontinum <i>Green Place</i> (X4)	78
Gambar 4. 9 Presentase <i>Green Marketing Mix</i> Dalam Garis Kontinum (X4).....	79
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Keputusan Pembelian (Y)	81
Gambar 4. 11 Hasil Uji Normalitas pada Histogram	82
Gambar 4. 12 Hasil Uji Normalitas pada P-P Plot.....	83
Gambar 4. 13 Hasil Uji Heterokedastisitas	84