

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Empat Pilar Bisnis.....	2
Tabel 1. 2 Green Product Indonesia.....	8
Tabel 1. 3 Penjualan AC Panasonic Bulan Maret 2017	11
Tabel 1. 4 Penjualan AC Panasonic Tahun 2015-2016.....	11
Tabel 1. 5 Proyeksi Jumlah Penduduk Kota Bandung 2014-2016.....	148
Tabel 2. 1 Referensi Skripsi	34
Tabel 2. 2 Referensi Jurnal Nasional	38
Tabel 2. 3 Referensi Jurnal Internasional.....	41
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	48
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	50
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Green Marketing Mix</i> (X)	55
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	56
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 3. 6 Persentasi Kriteria Interpretasi Skor	58
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Green Product</i> (X1).....	70
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Green Price</i> (X2)	72
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Green Promotion</i> (X3).....	74
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Green Place</i> (X4).....	76
Tabel 4. 5 Tanggapan Keseluruhan Responden Mengenai <i>Green Marketing Mix</i>	78
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Keputusan Pembelian (Y)....	79
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	84
Tabel 4. 8 Hasil Persamaan Regresi Linier Berganda.....	85
Tabel 4. 9 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	87
Tabel 4. 10 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	89