

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Almuariief. (2016). *Pengaruh Green Marketing terhadap Minat Beli yang Dimediasi oleh Brand Image (Studi Pada Air Minum dalam Kemasan Ades)*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Jawa Barat. (2017). *Proyeksi Jumlah Penduduk Provinsi Jawa Barat, 2010-2016*. Dipetik September 10, 2017, dari jabar.bps.go.id:
<https://jabar.bps.go.id/Subjek/view/id/12#subjekViewTab3|accordion-daftar-subjek1>
- Baradja, A. (2017, Februari 01). *Atasi Krisis Energi Dan Pemanasan Global Dengan Go Green Listrik*. Dipetik September 01, 2017, dari <http://integriti.web.id>:
<http://integriti.web.id/2017/02/01/atasi-krisis-energi-dan-pemanasan-global-dengan-go-green-listrik/>
- Fardaniah, R., & Burhani, R. (2016, Agustus 08). *Panasonic incar penjualan satu juta AC*. Dipetik Agustus 16, 2017, dari antaranews.com: <https://www.antaranews.com/berita/577493/panasonic-incar-penjualan-satu-juta-ac>
- Hanggara, R. (2015, Januari 30). *AC Ramah Lingkungan*. Dipetik Oktober 12, 2017, dari sindonews.com: <https://lifestyle.sindonews.com/read/957909/160/ac-ramah-lingkungan-1422599936>
- ilmuGeografi.com. (2017, April 20). *Dampak Pemanasan Global: Terhadap Iklim dan Cuaca, Permukaan Air Laut, Pertanian dan Makhluk Hidup*. Dipetik Juli 06, 2017, dari ilmugeografi.com: <https://ilmugeografi.com/bencana-alam/dampak-pemanasan-global>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing Fourteenth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management edition 14*. New Jersey: Global Edition.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kumar, B. (2012). A Theory of Planned Behaviour Approach to Understand the Purchasing. 2-43.

- Kusumawati, D. D. (2015). *Pengaruh Green Product, Atribut Produk dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Produk Tupperware Mahasiswa Sastra 1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Luthfi, A. (2013, Juni 10). *Hemat Energi, Teknologi AC Inverter ECONAVI dari Panasonic*. Dipetik September 01, 2017, dari okezone.com: <https://techno.okezone.com/read/2013/06/10/57/819538/hemat-energi-teknologi-ac-inverter-econavi-dari-panasonic>
- Makeallhappen. (2015, Juli 30). *Marketing Tools – Everything in your business is Marketing Tools*. Retrieved Agustus 21, 2017, from pelatihanbisnisindonesia.com: <http://www.pelatihanbisnisindonesia.com/marketing-tools-everything-in-your-business-is-marketing-tools/>
- Marketing Online Market Research in Asia. (2017, Maret 17). *Air Conditioner Market In Indonesia*. Dipetik Agustus 14, 2017, dari di-onlinesurvey.com: <https://www.di-onlinesurvey.com/en/2017/03/17/air-conditioner-market-in-indonesia/>
- Nasution, D. H. (2017). *Pengaruh Green Perceived Risk terhadap Greeh Purchase Intention yang Dimediasi Oleh Green Trust (Studi Pada Produk Lampu Philips LED di Kota Bandung)*. Bandung: Universitas Telkom.
- Nursanti, T. D. (2014). Analisis Pengaruh Green Product dan Green Advertising terhadap Keterlibatan Konsumen dan Dampak pada Keputusan Pembelian Konsumen Laksmie Florist. *Binus Business Review*, Vol. 2 No. 2 : 1077-1093.
- Panasonic. (2017, April 1). *Filosofi & Bisnis*. Dipetik Agustus 17, 2017, dari panasonic.com: <http://www.panasonic.com/id/corporate/profile/philosophy.html#BusinessArea>
- Putranto, I. (2014). *Pengaruh Alat Pemasaran Hijau pada Perilaku Pembelian Aktual Konsumen: Studi Empiris pada Lampu Hemat Energi Merek Philips*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Putri, A. A. (2016, Mei 30). *Catat... Biar Tak Ngeri Lihat Tagihan Listrik Cuma Gara-gara AC*. Dipetik Agustus 29, 2017, dari tekno.kompas.com: <http://tekno.kompas.com/read/2016/05/30/11370097/Catat.Biar.Tak.Ngeri.Lihat.Tagihan.Listrik.Cuma.Gara-gara.AC>

- Rahmansyah. (2013). *Pengaruh Green Marketing Dalam Iklan Produk terhadap Keputusan Membeli Konsumen*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Rahmat, R. M. (2016). *Pengaruh Green Marketing Mix terhadap Brand Image The Body Shop pada Store Trans Studio Mall Bandung*. Bandung: Universitas Telkom.
- Rinaldi, F. (2015, Juli 01). *Konsep Strategi Pemasaran dan Bauran Pemasaran 4P (Marketing Mix)*. Dipetik Oktober 12, 2017, dari kembar.pro: <https://www.kembar.pro/2015/07/strategi-pemasaran-dan-bauran-pemasaran.html>
- Rohekan, A. B. (2016, Oktober 20). *AC Panasonic Raih Pangsa Pasar 40 Persen di Sumbagsel*. Dipetik Agustus 20, 2017, dari tribunnews.com: <http://sumsel.tribunnews.com/2016/10/20/ac-panasonic-raih-pangsa-pasar-40-persen-di-sumbagsel>
- Rosiana, N. R. (2017). *Pengaruh Green Perceived Value, Green Perceived Risk dan Green Trust Terhadap Green Purchase Intention The Body Shop di Wilayah Karasidenan Surakarta*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Sangadji, E. M., & Sophiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Service AC Jogja. (2016, November 12). *Jenis-jenis AC Berdasarkan Teknis, Kapasitas, dan Merk-nya*. Dipetik Juli 10, 2017, dari serviceacjogja.pro: <http://serviceacjogja.pro/jenis-jenis-ac/>
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran : Plus Tren Terkini, Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing, E-Marketing*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Setyaningrum, A. (2017). *Pengaruh Green Marketing terhadap Brand Image Produk Lampu LED Philips di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Telkom.
- Siena, I. (2017, Juni 13). *Pilih-pilih AC paling tepat: Antara standart, low watt, dan inverter*. Diambil kembali dari merdeka.com: <https://www.merdeka.com/teknologi/pilih-pilih-ac-paling-tepat-antara-standart-low-watt-dan-inverter.html>
- Sitorus, V. A. (2014). *Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk AQUA dan ADES Tahun 2014*. Bandung: Universitas Telkom.
- Situmorang, J. (2012). *Pemasaran Hijau yang Semakin Menjadi Kebutuhan dalam Dunia Bisnis*. Medan: USU Press.

- Stavanie, C. (2015). Pengaruh Green Marketing Terhadap Nilai yang Dipersepsikan dalam Keputusan Pembelian pada Ades (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University). *e-Proceeding of Management*, 612-620.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- The World Bank. (2016, Juni 20). *Reformasi Kebijakan Memperkuat Ketangguhan Ekonomi Indonesia: Bank Dunia*. Dipetik Juli 04, 2017, dari [worldbank.org](http://www.worldbank.org/in/news/press-release/2016/06/17/reforms-strengthen-indonesias-economic-resilience-world-bank-report):
[http : //www.worldbank.org/in/news/press-release/2016/06/17/reforms-strengthen-indonesias-economic-resilience-world-bank-report](http://www.worldbank.org/in/news/press-release/2016/06/17/reforms-strengthen-indonesias-economic-resilience-world-bank-report)
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- TON. (2017, Juni 14). *Hidup Lebih Baik dengan Teknologi Canggih dan Ramah Lingkungan*. Dipetik September 02, 2017, dari [beritasatu.com](http://www.beritasatu.com):
[http://www.beritasatu.com / food-travel/436496-hidup-lebih-baik-dengan-teknologi-canggih-dan-ramah-lingkungan.html](http://www.beritasatu.com/food-travel/436496-hidup-lebih-baik-dengan-teknologi-canggih-dan-ramah-lingkungan.html)
- Wibowo, E. A. (2016). *Mencapai performa bisnis unggul dengan menerapkan green marketing pada perusahaan di Indonesia*. Riau: Universitas Riau Kepulauan.
- Wijonarko, H. E. (2016, Januari 29). *Bisnis Elektronik Tahun 2016 Ini Diprediksi Makin Membaik*. Dipetik Juli 08, 2017, dari [Tribun Jateng](http://jateng.tribunnews.com):
<http://jateng.tribunnews.com/2016/01/29/bisnis-elektronik-tahun-2016-ini-diprediksi-makin-membaik>
- Wulandari, D. (2016, Agustus 08). *Sukses Menyalip LG dan Sharp, Panasonic Pimpin Pasar AC*. Dipetik Agustus 18, 2017, dari mix.co.id:
[http://mix.co.id/marcomm / news-trend/sukses-menyalip-lg-dan-sharp-panasonic-pimpin-pasar-ac](http://mix.co.id/marcomm/news-trend/sukses-menyalip-lg-dan-sharp-panasonic-pimpin-pasar-ac)

Yogatama, B. K. (2015, Januari 22). *Panasonic tawarkan varian AC ramah lingkungan*. Diambil kembali dari kontan.co.id: <http://industri.kontan.co.id/news/panasonic-tawarkan-varian-ac-ramah-lingkungan>

Zikmund, W. G., & Babin, B. J. (2013). *Essential of Marketing Research -5/E*. China: South-Wester Cengage Learning.