

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Nasi Goreng Mafia	2
Gambar 1.2 Pengguna Jejaring Sosial 2017	6
Gambar 1.3 Jenis Promosi Twitter Nasi Goreng Mafia.....	7
Gambar 1.4 Jenis Promosi Instagram Nasi Goreng Mafia	7
Gambar 1.5 Jenis Promosi Facebook Nasi Goreng Mafia.....	8
Gambar 1.6 Jenis Promosi Youtube Nasi Goreng Mafia.....	8
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	18
Gambar 2.2 Model Teori Perilaku Rencana	26
Gambar 2.3 Lima Keputusan Utama Periklanan	28
Gambar 2.4 Proses Keputusan Pembelian	37
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	54
Gambar 4.1Konsumen Berdasarkan Screening Question.....	74
Gambar 4.2 Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
Gambar 4.3 Konsumen Berdasarkan Usia	76
Gambar 4.4 Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	77
Gambar 4.5 Konsumen Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	78
Gambar 4.6 Konsumen Berdasarkan Frekuensi Mengunjungi	79