

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7 Analisis Data	6
1.8 Kerangka Perancangan	7
1.9 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	10
2.1 Tinjauan Komunikasi	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	10
2.1.2 Strategi Komunikasi	11
2.2 Tinjauan Media	13
2.2.1 Pengertian Media	13
2.2.2 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual.....	14
1. Teori Ilustrasi.....	14
2. Teori Warna	15
3. Teori Tipografi.....	20
4. Teori Layout	22
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	24
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek	24
3.1.1 Yayasan Kita dan Buah Hati.....	24
3.2 Data Bullying	27
3.2.1 Pemahaman Bullying	27
3.2.2 Dampak <i>Bullying</i>	30

3.3 Data Hasil Seminar Bullying Anak.....	31
3.3.1 Mengenali & Mengatasi Anak kita jadi: Pelaku, Korban atau Penonton Bullying oleh Rumah Parenting Bekasi Jatibening 16 September 2017 (Elly Risman, Psi)	31
3.3.2 Peran Pendidikan dan Orangtua dalam Penanganan Kekerasan pada Anak	36
3.4 Data Produk.....	42
3.5 Data Khalayak Sasaran	43
3.5.1 Demografis	43
3.5.2 Psikografis Status	43
3.5.3. Perilaku	44
3.6 Data Proyek Sejenis.....	45
3.6.1 Infografis <i>Motion Graphic</i> Pola Asuh Tepat Untuk Generasi Berkualitas.....	45
3.6.2. Media Cergam Interaktif dengan Tema <i>Bullying</i> untuk Anak Umur 10-12 Tahun.....	46
3.6.3 Buku cergam Aku Anak yang Berani 2 (Bisa Melindungi Diri Sendiri)	47
3.7 Data Hasil Observasi Survey, Kuesioner dan Wawancara	48
3.7.1 Data Hasil Survey Institusi Perlindungan Anak	48
3.8 Data Hasil Kuesioner	51
1. Jenis Kelamin.....	51
2. Usia	51
3. Pendidikan Terakhir.....	52
4. Pekerjaan.....	52
5. Hobi	53
6. Pendapatan per Bulan	53
7. Koresponden memiliki anak	54
8. Jumlah anak yang dimiliki	54
9. Pendidikan yang ditempuh anak	55
10. Pernah memukul anak	55

11.	Seringnya anak curhat.....	56
12.	Tahu dampak bullying	56
13.	Gadget yang dipakai	57
14.	Berapa lama menggunakan gadget dalam sehari	57
15.	Alasan memakai gadget	58
17.	Jenis Visual yang digemari	59
18.	Koresponden tertarik dengan media informasi edukasi bullying	60
3.9	Data Wawancara	61
3.10	Kesimpulan Analisis	65
3.11	Analisis Data.....	65
1.	Matrix SWOT	65
2.	Strategi SWOT.....	66
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		67
4.1	Konsep Pesan	67
4.1.1	Konsep Perancangan	69
4.1.2	Konsep Kreatif	71
4.1.3	Strategi Media	72
4.1.5	Konsep Visual.....	74
4.2	Hasil Perancangan	78
4.2.1	Sketsa	78
4.2.2	Storyline	79
4.2.3	Storyboard.....	82
4.3	Media Pendukung	89
1.	Flyer	89
2.	Website, Media Sosial, dan Youtube	90
3.	Stiker dan Postcard.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		94
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		96

Data Lain-lain :	97
LAMPIRAN.....	98