

## ABSTRAK

PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. (TELKOM) yang merupakan perusahaan penyelenggara informasi dan telekomunikasi serta penyedia jasa dan jaringan telekomunikasi secara lengkap yang terbesar di Indonesia. PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk (Telkom), melakukan transformasi bisnis secara fundamental yang diikuti juga dengan diperkenalkannya *corporate identity* baru untuk menyambut era baru Telkom sebagai satu-satunya perusahaan T.I.M.E (*Telecommunication, Information, Media and Edutainment*) di Indonesia.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kinerja keuangan Telkom baik itu sebelum maupun sesudah transformasi, kemudian untuk mengetahui adakah perbedaan kinerja keuangan Telkom secara keseluruhan sebelum dan sesudah transformasi, dan untuk mengetahui adakah perbedaan kinerja keuangan Telkom sebelum dan sesudah transformasi untuk setiap rasio keuangan yang dipakai mengukur kinerja keuangan.

Jenis penelitian adalah penelitian deskriptif komparatif. Data yang dipergunakan bersumber pada data sekunder. Dalam analisis data menggunakan analisa rasio keuangan yaitu rasio likuiditas, rasio *leverage*, rasio aktivitas, rasio profitabilitas, rasio pertumbuhan, dan rasio nilai pasar.

Hasil penelitian ini adalah kinerja keuangan Telkom sebelum dan sesudah transformasi mengalami fluktuasi, tidak terdapat perbedaan kinerja keuangan Telkom secara keseluruhan sebelum dan sesudah transformasi, terdapat perbedaan *current ratio* dan *debt to equity ratio* sebelum dan sesudah transformasi, tidak terdapat perbedaan *total assets turnover*, *net profit margin*, kenaikan penjualan dan *dividen yield* sebelum dan sesudah transformasi.

Kata Kunci: Rasio Likuiditas, Rasio *Leverage*, Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, Rasio Pertumbuhan, Rasio Nilai Pasar.