

**ANALISIS ISI CUSTOMER ENGAGEMENT DIMEDIA SOSIAL FACEBOOK
TELKOMSEL**

SKRIPSI

Disusun Oleh :
FIDELIS YOGISWARA WASTU A.
1201130401



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**