

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui fenomena dinamika jaringan sosial yang terjadi pada interaksi *user* Twitter mengenai dua perusahaan operator telekomunikasi seluler terbesar di Indonesia yaitu Telkomsel dan Indosat Ooredoo. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Data untuk penelitian ini diperoleh dengan melakukan aktivitas *crawling data* pada sosial media Twitter menggunakan *software* Rstudio. Data yang diambil adalah interaksi *user* berupa *tweets* yang mengandung kata kunci “telkomsel” dan “indosatooredoo” atau “indosat” selama periode 1 Desember 2017 sampai dengan 1 Januari 2018. Data yang terkumpul akan diolah untuk pemodelan jaringan sosial beserta analisis properti jaringan dan analisis *centrality* menggunakan *software* Gephi. Kemudian perkembangan properti jaringan dan *centrality* dari waktu ke waktu akan dianalisis menggunakan pendekatan *Dynamic Network Analysis (DNA)*.

Kata Kunci : *Network Properties, Centrality, Social Network, Dynamic Network Analysis, Twitter*