

**EKSPLORASI POLA INTERAKSI USER TWITTER MENGGUNAKAN
DYNAMIC NETWORK ANALYSIS MENGENAI PERUSAHAAN
OPERATOR TELEKOMUNIKASI SELULER DI INDONESIA (STUDI
PADA TELKOMSEL DAN INDOSAT OOREDOO)
SKRIPSI**

Disusun oleh :
PUPUT HARI SANJANI
1401140358



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**