

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Arendt, S. dan Brettel, M. (2010). *Understanding the influence of corporate social responsibility on corporate identity, image, and firm performance*. *Management Decision*, Vol. 48 Issue: 10. 1469-1492. Emerald Insight
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk di Kota Bandung 2011 – 2016. [ONLINE]. Tersedia: <https://bandungkota.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/106> [12 Mei 2017]
- \_\_\_\_\_. Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kota Bandung. [ONLINE]. Tersedia: <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/120/jumlah--wisatawan-mancanegara-dan-domestik-di-kota-bandung-2016.html> [20 Desember 2017]
- Bank Mandiri. Laporan Tahunan 2016. [ONLINE]. Tersedia: [http://media.corporate-ir.net/media\\_files/IROL/14/146157/Laporan-Tahunan-2016-PT-Bank-Mandiri-Persero--Tbk--.pdf](http://media.corporate-ir.net/media_files/IROL/14/146157/Laporan-Tahunan-2016-PT-Bank-Mandiri-Persero--Tbk--.pdf) [26 April 2017]
- Baskara, R. dan Abdullah. (2017). *Analisis Implementasi Corporate Social Responsibility Bus Bandros Dan Pengaruhnya Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus PT Telkomsel di Kota Bandung)*. 1-8. Open Library Telkom University.
- Blombäck, A. dan Scandelius, C. (2013) *Corporate heritage in CSR communication: a means to responsible brand image?. Corporate Communications: An International Journal*, Vol. 18 Issue: 3. 362-382. Emerald Insight.
- David, F. R. (2012). *Strategic Management* (edisi 12). Dialih bahasakan oleh Dono Sunardi. Jakarta: Salemba Empat
- detik.com. Ini Penampakan si Kuning, Bus Bandros Baru di Bandung. (2014). [ONLINE]. Tersedia: <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/2716494/ini-penampakan-si-kuning-bus-bandros-baru-di-bandung/komentar> [27 September 2017]

- Fahmi, I. (2013). *Manajemen Strategis: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta
- Fatma, M dan Rahman, Z. (2014). *Building a corporate identity using corporate social responsibility: a website based study of Indian banks*, *Social Responsibility Journal*, Vol. 10 Issue: 4, 591-601. Emerald Insight.
- Gassing, S.S dan Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Hawkins, D. dan David, L.M (2013). *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill.
- Hurriyati, R. dan Sofyani, S. (2010). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Corporate Image PT Bank Negara Indonesia, Tbk*. *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*. Vol. 9 No.18. Strategic.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama
- Jonathansarwono.info. Mengubah Data Ordinal ke Data Interval dengan Metode Suksesif Interval (MSI). [ONLINE]. Tersedia: [http://www.jonathansarwono.info/teori\\_spss/msi.pdf](http://www.jonathansarwono.info/teori_spss/msi.pdf) [26 Oktober 2017]
- Juniantari, N.P.E. (2015). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Elephant Safari Park and Lodge Taro-Bali Terhadap Citra Perusahaan Tahun 2014*. Vol. 5, No. 1. 1 - 10. Neliti.
- Lawrence, A.T dan Weber, J. (2011). *Business and Society: Stakeholders, Ethics, Public Policy* (Edisi 13). New York: McGraw-Hill.
- Mandina, S.P., Maravire, C.V., Masere, V.S (2014). *Effectiveness of Corporate Social Responsibility in Enhancing Company Image*. Vol. 6. No. 5. 46-61. *European Journal of Business and Management*.
- Mardikanto, T. (2014). *Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta
- Pemerintah Provinsi Jawa Barat. Berita: Bandung Kota Wisata Dunia Versi UNESCO. (2013). [ONLINE]. Tersedia: <http://jabarprov.go.id/index.php/news/7445/2013/10/16/Bandung-Kota-Wisata-Dunia-Versi-UNESCO> [20 Desember 2017]

- Peraturan Daerah Kota Bandung. (2012). Pelaksanaan Kewajiban Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan. [ONLINE]. Tersedia: <http://peraturan.go.id/perda/kota-bandung-nomor-13-tahun-2012-11e452bdb4a210c08fe7313634353435.html> [11 Januari 2018]
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. (2012). Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. [ONLINE]. Tersedia: <http://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/lt4f98d3a83cfd2/node/70/p-no-47-tahun-2012-tanggung-jawab-sosial-dan-lingkungan-perseroan-terbatas> [11 Januari 2018]
- Rachman, M. N, et al. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan Corporate Social Responsibility*. Depok: Penebar Swadaya.
- Riduwan dan Kuncoro. (2011). *Cara Mudah Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur) Lengkap dengan Contoh Tesis dan Perhitungan SPSS 17.0*. Bandung: CV. Alfabeta
- Saladin, D. (2011). *Manajemen Strategik*. Bandung: Agung Ilmu
- Saputri, N. (2010). *Analisis CSR Sebagai Pembentuk Citra Perusahaan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan PT Fast Food Indonesia di Kota Semarang*, Universitas Diponegoro.
- Siregar, S. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sucahyanti, D. (2015). *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Corporate Image pada Konsumen Armada Town Square yang di Mediasi oleh Persepsi Konsumen*. 1-11. Portal Garuda.
- Sudaryat. (2008). *Hukum Bisnis: Suatu Pengantar*. Bandung: Jendela Mas Pustaka
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta
- Undang-Undang Republik Indonesia. (2007). Aturan-aturan hukum corporate social responsibility. [ONLINE]. Tersedia: <http://www.hukumonline.com/klinik/detail/lt52716870e6a0f/aturan-aturanhukum-corporate-social-responsibility> [12 Oktober 2017]
- Untung, B. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset

- Wulandari, E. R, (2011). *Good Corporate Governance, Konsep, Prinsip, dan Praktik*. Jakarta: Lembaga Komisaris dan Direktur Indonesia
- Yenti, A. (2013). *Pengaruh Penerapan Program Corporate Social Responsibility terhadap Citra Perusahaan PT Semen Padang (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Lubuk Kilangan Padang)*. Jurnal Manajemen. Vol. 2, No. 1. 1-11. E-journal Universitas Negeri Padang.
- Yusrilianda, Angga dan Yuliati, A.L. (2015). *Mengukur Pengaruh Program CSR Terhadap Citra Perusahaan Bank BJB (Studi Pada realisasi program CSR melalui pemberian bantuan mesin biodigester sampah di Kelurahan Babakan Sari Kecamatan Kiaracandong Bandung)*. Skripsi. Bandung. Open Library Telkom University.