

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Mawarni. (2014). Pengaruh Celebrity Endorser Raditya Dika Dalam Iklan MI SEDAP CUP Terhadap Minat Beli Remaja Desa Klanganon Kecamatan Kebomas Kabupaten Gresik. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Alma, Buchari (2012). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Anggraini G, Fitri., & Dharmayanti, Diah. (2014). Analisis Pengaruh Iklan Televisi Dan Endorser Terhadap Purchase Intention Pond's Men Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 2, No. 1, Hal. 1-14.
- Apejoye, Adeyanju. (2013). *Influence of Celebrity Endorsement of Advertisement on Students' Purchase Intention*. *International Journal of Scientific and Research Publications*, Volume 3, Issue 11, November.
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.(Edisi Revisi 2010). Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, H. 2013. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston: Thomson and Learning.
- Atmaja, L. 2011. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CAPS.
- Band, G (2014). *Marketing management*. South-Western
- Belch, Michael a. (2012). *Advertising an marketing management*. America, New York.
- Belch, George e., & Belch, Michael a. (2011). *Advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective*. America, New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Creswell, John W. (2010). *Research Design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. 3rd ed. Sage Publications, Inc
- Durianto, D & Liana, C (2014). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Brand Kualiti Produk Aqua*. STKIP PGRI. Jakarata Timur

- Effendy, OU & Kunto, A. (2013) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Hadirman (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Hasan. (2011). *Strategi Periklanan*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Hansudoh, Steven Agustisnus. 2012. *Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Purchase Intention Melalui Perceived Value Pada Produk Top Coffee di Surabaya*. E-Journal Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Vol. 1 No. 05, Hal 1-7.
- Heruwati, Eni. (2010). *Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kredibilitas, Dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio (Studi pada konsumen PT Harpindo Jaya Jl. Dr. Cipto No.61 Semarang)*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. edisi 12. jilid 2. Jakarta:Erlangga)
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12. Jilid 1. Indeks.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management 14th edition*. Harlow: PearsonEducation.
- Lestari, Fajarwati. (2010). *Pengaruh Celebrity Endorser (Rafi Ahmad) Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL (Suatu Survei Pada Pengguna Kartu XL di Kelurahan Geger Kalong*. Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung.
- Kristianto, Paulus Lilik. (2011). *Psikologi Pemasaran*. Cetakan pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Lomboan, Syutria. *The Impact Of Celebrity Endorsement On Brand Image*. *Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 3, Hal. 788-795, Juni*.
- Monle, Lee., & Johnson, Carla. (2011). *Prinsip-prinsip pokok periklanan dalam perspektif global*. Edisi pertama. Cetakan ke 3. Jakarta : Prenada Media Group.
- Morissan, M.A. (2011). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi pertama. Cetakan ke 1. Prenada media group.

- Muthohar, Muchsin., & Triatmaja, Amin Ramadhan. (2013). *Pengaruh Endorser Ulama Terhadap Sikap Dan Minat Beli Konsumen*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), Vol. 19 No. 1 Hal. 86 – 99. Maret.
- Noor, J (2011). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Norma, A (2012) *Periklanan dalam Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Peter J, Paul & Olson, Jerry C. (2011). *Consumer behavior and Marketing Strategy*. 9<sup>th</sup> ed. New York, USA: Mc Graw Hill.
- Prabowo , Yanuar Widi., Suharyono., & Sunarti. (2014). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli (Survei pada Pengunjung 3Second Store di Jalan Soekarno Hatta Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB),Vol. 14 No. 2.
- Radha, G., & Jija, P. (2013). *Influence of celebrity endorsement on the consumer's purchase Decision*. International Journal of Scientific and Research Publications, Volume 3, Issue 11, November.
- Riduwan & Akdon, K. (2012). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Cetakan ke-4. Bandung: Alfabeta.
- Sallam, A & Wahid, H (2013) *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, Dinny Puspitas. (2013). *Pengaruh Celebrity Endorser Ayu Ting Ting dalam Iklan Televisi Terhadap Brand Image Produk Mie Sarimi*. Jurusan Manajemen, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Global Informatika Multi Data. Palembang.
- Schiffman, Leon G & Kanuk, Leslie Lazar. (2012). *Perilaku Konsumen*. Edisi ke 7. Jakarta: PT Indeks.
- Sebayang, Muly Kata., & Siahaan , Simon Darman O. (2008). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek YAMAHA MIO Pada Mio Automatik Club (MAC) Medan*. Jurnal Manajemen Bisnis, Volume 1, Nomor 3, hal 117 – 125, September.
- Sekaran, Uma (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis* (Buku 2 : Edisi 4). Jakarta : Salemba Empat

- Shimp, Terence A. (2011). *Integrated Marketing Communication in Advertising and promotion*. 8<sup>th</sup> edition. South-Western.
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono (2011). *Statitiska Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiarto, Yustinus Sunny., & Sirine, Hani. (2014). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Mie Sedaap (Studi pPada Iklan Mie Sedaap dengan Celebrity Endorser Edwin Lau)*. AKSES:Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 9, No. 17, Hal. 1-21.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi kedua, cetakan pertama. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Suryadi, H (2013). *Teknik Periklanan*. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen Di Era Internet*. Edisi pertama. Cetakan pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryanto, H. (2012). *Periklanan di Era Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Taniredja, Tukiran & Mustafidah, Hidayati. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Thamrin., & Francis F. (2012) *Integrated Marketing Communication in Advertising*. South-Western.
- Tahendrika, A (2011). *Analisis Kualitas Layanan Service terhadap Kepuasan Konsumen Cipaganti*. Bandung
- Wijaya, Toni. (2013). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Zafar, Qurat-Ul-Ain & Rafique Scholar, Mahira. *Impact of Celebrity Advertisement on Customers' Brand Perception and Purchase Intention*. *Asian Journal of Business and Management Sciences*, Vol. 1, No. 1, hal 153-67.