

DAFTAR PUSTAKA

- Airbnb. (2008). *Bandung.Homes*. Diakses pada 25 Agustus 2017, dari https://www.airbnb.com/s/Bandung--West-Java--Indonesia/homes?refinements%5B%5D=for you&allow override%5B%5D=&ne_lat=-6.788885388112491&ne_lng=107.69307605023982&sw_lat=-6.9622077330869585&sw_lng=107.54750720258357&zoom=12&search_by_map=true&s_tag=PgAgFVm .
- Airbnb. (2008). *Tentang kami*. Diakses pada 25 Agustus 2017, dari <https://www.airbnb.co.id/about/about-us>.
- Aditya, Ricky & Aditya Wardhana. (2016). Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* terhadap *Behavioral Intention* dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)* pada Pengguna *Instant Messanging Line* di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis, Vol.20 No.1*.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta
- Cbsinsights. (2015). *Why That Crazy-High Airbnb Valuation Is fair*. Diakses pada 22 September 2017, dari <https://www.cbinsights.com/research/airbnb-hospitality-industry-valuation-breakdown/>.
- Chaffey, Dave. (2009). *E-Business and E-Commerce Management*. 4th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Chauhan, Shumedha. (2015). Acceptance of Mobile by Poor Citizens of India: Integrating Trust into the Technology Acceptance Model. *Emerald Insight Vol. 17 Iss 3 pp. 58-68: Institut Gugaon India*.

- Chan, Henry, R. Lee, T. Dillon & E. Chang. (2001). *E-Commerce Fundamentals and Applications*. Chicester: John Wiley & Sons Ltd.
- Danang, Sunyoto. (2011). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS.
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Davis, F.D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*. 13(3). 319-340.
- Emarketer. (2017). *Top 10 US Hotel & Accomodation Sites, Ranked bt Yotal Traffic, Q1 2017 (millions and % change vs same period of prior year)*. Diakses pada 5 September 2017, dari <http://www.emarketer.com/Chart/Top-10-US-Hotel-Accommodation-Sites-Ranked-by-Total-Traffic-Q1-2017-millions-change-vs-same-period-of-prior-year/208268>.
- Fatmawati, Endang. (2015). *Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan*. *Jurnal Iqra, Volume 09 No. 01*.
- Hartono, Jogyanto. (2007). *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta: Cv Andi Offset.
- Hawkins, D.I. & Mothersbaugh, D.L. (2010). *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*. 11th ed. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Husein, Umar. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

- Indrawan, Rully & Poppy Yuniawati. (2014). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Jati, Nugroho. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Dan Penggunaan Sistem E-Ticket (Studi Empiris Pada Biro Perjalanan Di Kota Semarang)*. (Skripsi pada Universitas Diponegoro Semarang, 2012).
- Juniawati. (2014). The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and Perceived Risk on Attitude and Intention to Shop Online. *European Journal of Business and Management, Vol.6 No.27*.
- Kompasiana. (2013). *Traveling Sebagai Gaya Hidup*. Diakses pada 5 September 2017, dari http://www.kompasiana.com/dhiiddi/traveling-sebagai-gaya-hidup_5530209b6ea834d7308b457c.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Latan, Hengky & Selva Temalagi. (2013). *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Bandung: ALVABETA.
- Laudon, Kenneth C & Jane P. Laudon. (2007). *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi ke-10. Jakarta: Salemba Empat.
- Laudon, Kenneth C. & Traver Carol G. (2009). *E-commerce Business, Technology, Society*. (5th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Lestari, Wiwik. (2013). *Pengujian Technology Acceptance Model (TAM) Kasus pada Penerapan Sistem Informasi Tugas Akhir (SITA) di Unej*. (Skripsi pada Universitas Jember, 2013).

- Mowen, John, C. & Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Kelima. Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Oskam, J. & Boswijk, A. (2016). Airbnb: The Future of Networked Hospitality Businesses. *Journal of Tourism Futures*, 2(1), 22-42.
- Prasetio, Adhi. (2013). *E-commerce & IT business*. CV Dinamika Komunika: Bandung.
- Phinemo. (2016). *Apa itu Airbnb? Ini Fakta yang Harus Kamu Ketahui!*. Diakses pada 26 Agustus 2017, dari <https://phinemo.com/pengertian-airbnb/>.
- Rentivo. (2016). *The Results Are In – What Owners & Managers Really Think About OTA's (HomeAway, VRBO, Airbnb etc)*. Diakses pada 21 September 2017, dari <https://www.rentivo.com/blog/online-travel-agencies-opinion-statistics/>.
- Sandjojo, Nidjo. (2011). *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*. Cetakan Pertama. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Path Analysis, Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. (2011). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sharepost. (2017). *The Case for Airbnb's \$50 Billion IPO in 2018*. Diakses pada 22 September 2017, dari <https://sharespost.com/insights/blog/the-case-for-airbnbs-50-billion-ipo-in-2018/>.
- SimilarWeb. (2017). *Airbnb.com*. Diakses pada 21 September 2017, dari <https://www.similarweb.com/website/airbnb.com>.

Siregar, Syofian. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Studentpreneur. (2015). *Dibalik Berdirinya Airbnb, Perusahaan Senilai 100 Triliun Rupiah*. Diakses pada 25 Agustus 2017, dari <https://studentpreneur.co/blog/dibalik-berdirinya-airbnb-perusahaan-senilai-100-triliun-rupiah/>.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Underconsideration. (2014). *All Your Bed Are Belong to Us*. Diakses pada 25 Agustus 2017, dari http://www.underconsideration.com/brandnew/archives/new_logo_and_identity_for_airbnb_by_designstudio.php.

Wikipedia. (2017). *Valuation*. Diakses pada 22 September 2017, dari <https://en.wikipedia.org/wiki/Valuation>.

Zainuddin S, & Paramitha Sandana. (2014). Analisis Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah dalam Menggunakan ATM. *Jurnal Muamalah: Volume IV, No. 1*.