

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Top Brand Index</i> Pemanis Rendah/Bebas Kalori 2017	1
Tabel 1.2	Data Jumlah Penonton <i>Webseries</i> SORE	8
Tabel 1.3	Data Lima Kota Pengguna Internet Terbanyak di Indonesia	11
Tabel 1.4	Waktu dan Periode Penelitian	13
Tabel 2.1	Fungsi Komunikasi Massa	16
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1	Operasional Variabel	43
Tabel 3.2	Pertanyaan Skala Likert	46
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel X	51
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Y	51
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	53
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	53
Tabel 4.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2	Identitas Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.3	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel 4.4	Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan ke Youtube ...	64
Tabel 4.5	Identitas Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	65
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai <i>Emphaty</i> (X_1)	66
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai <i>Persuation</i> (X_2)	68
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai <i>Impact</i> (X_3).....	70
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai <i>Communication</i> (X_1)	72
Tabel 4.10	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Efektivitas Iklan dengan EPIC Model (X)	75
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Mengenai Merek Diingat	76

Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Merek Disukai	77
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Merek Dipilih	78
Tabel 4.14 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Sikap Pada Merek (Y)	80
Tabel 4.15 Uji Normalitas	81
Tabel 4.16 Uji Multikolinieritas	82
Tabel 4.17 Uji Heteroskedastisitas	83
Tabel 4.18 Analisis Regresi Linier Berganda	85
Tabel 4.19 Pengujian Hipotesis Secara Simultan	87
Tabel 4.20 Pengujian Hipotesis Secara Parsial	89
Tabel 4.21 Analisis Korelasi Berganda	90
Tabel 4.22 Hasil <i>Standardized Coefficient Beta</i>	91
Tabel 4.23 Besarnya Pengaruh X Secara Parsial	91