

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala atas Rahmat dan Karunia-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga skripsi dengan judul “**Pengaruh Efektivitas Iklan Web Series SORE (Istri dari Masa Depan) Terhadap Sikap Audiens Pengguna Internet Kota Jakarta**” dapat terselesaikan dengan baik. Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang pendidikan sarjana, dengan mengikuti format dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Terselesainya skripsi ini tidak lepas dari peran dan dukungan beberapa pihak, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir. Untuk itu izinkanlah penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terimakasih kepada kedua orang tua penulis dan seluruh keluarga besar atas segala doa, dukungan, nasihat, baik secara moril maupun materil. Selain itu, penulis juga berterima kasih kepada:

- Bapak Dr. Jafar Simbiring selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
- Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.B.A selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University, yang telah memberikan dukungan dan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.
- Ibu Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang sudah sabar membimbing dan mendukung penulis selama penyusunan dan penelitian skripsi.
- Ibu Berlian Permadani selaku dosen wali yang sudah memberikan arahan dan bimbingan selama masa perkuliahan di Telkom University.
- Aldwyn Hazaghi, terimakasih untuk segala waktu, kasih, *support*, dan nasehat yang diberikan kepada penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi dengan baik
- Teman-teman MC-03, terimakasih untuk cerita, canda, tawa bahkan konflik yang telah dirajut bersama. Sukses untuk kita semua.
- Geng Cinta (Kory, Nindy, Gitta, Ulfah, Emi, Alia, Elok) terimakasih telah mempercayai penulis untuk jalinan persahabatan yang tidak akan terlupakan.
- Azdel (Azha, Della dan Kim) untuk segala rahasia yang terbagi, curhat yang tak putus, dan waktu yang disisihkan. Aku sayang kalian!
- Dinda, Dita, dan Peggy terimakasih telah membuat perpustakaan kampus lebih nyaman dibandingkan sebelumnya. Tanpa kalian, aku hampa 😞

- Dessy dan Ve untuk bantuannya dalam mengerjakan uji validitas dan reliabilitas tugas akhir ini.
- Yua, subuhku tidak akan berkesan tanpa mengerjakan skripsi bersamamu hoho. Terimakasih untuk ajakannya yang tak putus-putus.
- Rania, Wardah, Aci dan Yutaka, untuk malam-malam panjang yang dilewati dengan segala kekonyolan yang tidak bisa dikontrol.
- Teman-teman di Moccafrio (Aghi, Adit, Abyl, Chaidir, Radian, Resya, Fadel) yang telah membawaku ke dunia “lain”. Ayo tetap dijaga semangatnya, tahun depan udah ada album ya!
- Magazinc dan Ready Radio, terimakasih atas pengalaman yang tidak terlupakan tentang rasa tenggangrasa, mengemban tanggung jawab, terutama tentang menggapai mimpi bersama.
- Teman-teman di Keluarga Besar Mahasiswa Sulawesi, untuk rasa kekeluargaan yang tinggi sehingga penulis mampu menjalani masa perantauan.
- Untuk teman-teman penulis yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu berkata “skripsi sudah sampai mana?” dan bertanya “kapan sidang” yang dimana kata-kata tersebut menjadi pelecut bagi penulis untuk cepat menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar sarjana.

Semoga skripsi dengan judul **“Pengaruh Efektivitas Iklan *Web Series* SORE (Istri dari Masa Depan) Terhadap Sikap Audiens Pengguna Internet Kota Jakarta”** ini dapat dipahami dan berguna baik bagi penulis sendiri maupun berbagai pihak yang membantu dalam menyelesaikan penyusunan penelitian skripsi. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Akhir kata penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan yang kurang berkenan dan penulis memohon kritik serta saran yang membangun demi perbaikan di masa depan.

Wabillahitaufikwalhidayah Wassalam Wr. Wb

Bandung, 26 Desember 2017

KHADIJAH NUR AZIZAH