

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ardianto, Elvinaro & Q-Anees, Bambang (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Ariestonandri, Prima. 2006. *Marketing Research for Beginner: Panduan Riset Pemasaran Praktis bagi Pemula*. Yogyakarta: Andi

Bungin, Burhan (2015). *Komunikasi Pariwisata: Tourism Communication; Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Group

Dantes. Nyoman (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI

Hasan, Ali (2015). *Tourism Marketing*. Jakarta: Center For Academic Publishing Service

Mulyana, Dedi (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset

Morgan, N., Annette Pritchard & Roger Pride (2004). *Destination Branding Creating The Unique Destination Proposition Second Edition*. London: Elsevier ButterworthHeinemann

Kotler, Philip (2004). *Dasar Dasar Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1*, Jakarta: Prenhallindo

Rangkuti, Freedy (2002). *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus Dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Suryanto (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia

Sutisna (2002). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Utama, I Gusti B.R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi

Yananda, Rahmat M. & Salamah, Ummi (2014). *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta Selatan: Makna Informasi

Skripsi:

Dewanti, Amelia Ayu Via (2016). *Tahapan Destination Branding Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung (Studi Deskriptif pada UNESCO Global Geopark Gunung Sewu Geo Area Kabupaten Pacitan)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Faridani, Siti (2016). *City Branding Kota Bandung Melalui Bus Bandros (Studi Kasus: Badan Promosi Pariwisata Kota Bandung)*. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom

Ivani, Siti Z.N. (2015). *Pengaruh City Branding "Enjoy Jakarta" Terhadap Citra Kota dan Keputusan Berkunjung Youth Traveller ke Jakarta*. Skripsi. Jakarta: UIN Jakarta

Kawi, Tiara Gribsya (2017). *Pengaruh City Branding Kota Balikpapan Terhadap Brand Attitude*. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom

Putra, Rezha Trikarsa (2016). *Strategi City Branding Kota Balikpapan Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan (Studi Pada Dinas Pemuda Olahraga Kebudayaan dan Pariwisata Kota Balikpapan)*. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom

Jurnal Nasional:

Cahyani, Istiqlaliah Dian (2014). *Implementasi Jember Fashion Carnival Sebagai Bagian Dari City Branding Kabupaten Jember*. 3(2), 142-156

Chaerani, Ratu Yulya (2011). *Pengaruh City Branding Terhadap City Image (Studi Pencitraan Kota Solo: 'The Spirit of Java')*. 2(4)

Larasati, Dyas (2016). *Potensi Wisata dalam Pembentukan City Branding Kota Pekanbaru*. 10(2), 99-116

Pramiyanti, Alila (2013). *Strategi Word Of Mouth Communication Dalam City Branding Kota Bandung*.

Wandari, L.T., Kumadji, Srikandi & Kusumawati, Andriani (2014). *Pengaruh City Branding "Shinig Batu" Terhadap City Image dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kota Batu Tahun 2014*. 16(1), 1-6

Jurnal Internasional:

Castilo, Fernando Rey (2016). *Urban Icons and City Branding Development*. 7(2), 255-268

Dinardi, Cecilia (2015). *Cities For Sale: Contesting City Branding and Cultural Policies in Buenos Aires*. 54(1), 85-101

Kavaratzis, Mihalis & Ashworth, G.J. (2005). *City Branding: An Effective Affection Of Identity Or A Transitory Marketing Trick?*. 96(5), 506-514

Paskaleva, A.K. (2007). *New Paradigms in City Tourism Management: Redefining Destination Promotion*. 13(1), 69-86

Seo, Bokyoung & Joo, Yu-Min (2017). *Transformative City Branding for Policy Change: The Case of Seoul Participatory branding*. 0(0), 1-19

Sumber Internet:

http://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2015/10/151002_indonesia_purwakarta_pacaran

<http://www.beritasatu.com/nasional/353197-apresiasi-budayawan-pemkab-purwakarta-gelar-inagurasi-purwakarta-berbudaya.html>

<http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>

<http://digilib.uinsby.ac.id/262/>

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/33202/1>

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/668/867>

<http://Academia.edu>

<http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-commdcc5361a052full>

<https://journal.uii.ac.id/index.php/jurnalkomunikasi/article/download/7598/6632>

<http://journals.sagepub.com/>

<http://www.emeraldinsight.com/>