

**STUDI KASUS DESKRIPTIF STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
COFFEE SHOP MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Kennia Aline Pradita

1502140036



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**