

**STUDI KASUS DESKRIPTIF STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
COFFEE SHOP MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Kennia Aline Pradita

1502140036



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**