

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “STUDI DESKRIPTIF STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN COFFEE SHOP MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada orang tua yang telah memberikan kepercayaan sepenuhnya kepada penulis agar tetap yakin dan semangat untuk dapat menyelesaikan tanggung jawab di tanah perantauan dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam pentusunan skripsi ini.

1. Kedua orang tua penulis, Ibu dan Ayah serta Kakak tercinta yang selalu mendoakan dan senantiasa memberikan dukungan moril maupun materil serta cinta dan kasih sayang yang tiada henti kepada penulis.
2. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi yang telah mengizinkan penulis agar dapat menyelesaikan studi ini tepat waktu
3. Ibu Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom., M.Ikom selaku dosen wali yang telah memberikan waktu dan dukungannya selama penulis menjadi mahasiswa wali.
4. Ibu Dr. Lucy Pujasari Supratman, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada seseorang bernama Defghi Salman Ramadhan terima kasih atas motivasi dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis untuk

menyelesaikan tugas akhir ini, akhirnya kenna sarjana juga.

6. Kepada sahabat Cut Tuleut Zubaidah, Monika Zabarjad Wildan, dan Martina Sari Sutra Ningrum yang telah meluangkan waktu nya untuk selalu siap menerima keluhan dan saran selama pengerjaan skripsi ini berlangsung.
7. Teman – teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2014, yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung dan setiap pertukaran informasi yang sudah kita lakukan selama ini.
8. Semua orang yang terlibat dalam proses pembuatan tugas akhir ini yang mungkin tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu. Terima Kasih.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan pertimbangan bagi pihak – pihak yang berkepentingan.

Bandung, 31 Januari 2018

KENNIA ALINE PRADITA