

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2010). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Anugrah, P. (1998). *Falsafah Kewirausahaan (Mitos, Teori dan Aksi)*. Jakarta: Depdikbud Dikti.
- Anggadwita, G., Djatmiko, T., Romadlon, H., Wibisono, A., & Rahmdani, F. (2016). Identification of Entrepreneurship Barriers among University Students in Indonesia, *International Seminar and Conference on Learning Organization* (pp. 12-21). The 4th International Seminar and Conference on Learning Organization (ISCLO 2016)
- Bappenas. (2017). *Peringatan Hari Sumpah Pemuda: Saatnya Pemuda Indonesia Mendunia*. [online]. <http://www.bappenas.go.id/id/berita-dan-siaran-pers/peringatan-hari-sumpah-pemuda-saatnya-pemuda-indonesia-mendunia> [2 Maret 2017]
- BPS. (2017). *Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan*. [online]. <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/972> [2 Maret 2017]
- Bygrave, W. (2001). *The Portable MBA in Entrepreneurship*. New York: John Willey & Sons, Inc.
- Chigunta, F. (2002): Youth Entrepreneurship: Meeting the Key Policy Challenges. Wolfson College, Oxford University, England
- Fu'adi, Isky, F., Budiarmo, E., & Murdani. (2009). Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal Tahun Ajaran 2008/2009. *Jurnal Ptm Volume 9, No 2*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2001). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Hisrich, R., & Peters, M. (2000). *Entrepreneurship 4th Edition*. Singapore: McGraw-Hills Companies, Inc.
- Indarti, & Rostiani, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan antara Indonesia, Jepang, dan Norwegia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol.23, No.4*.

- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Iqbal, H. (2006). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Jakubczak, J. (2015). YOUTH ENTREPRENEURSHIP BARRIERS AND ROLE OF. *Managing Intellectual Capital and Innovation for Sustainable and Inclusive Society*, 1775-1782.
- Kemendagri. (2017). *Profil Daerah Provinsi*. [online].
<http://www.kemendagri.go.id/pages/profil-daerah/provinsi> [2 Maret 2017]
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2017). Ratio Wirausaha Indonesia Naik Jadi 3,1 Persen [online]. <http://www.depkop.go.id/content/read/ratio-wirausaha-indonesia-naik-jadi-31-persen/> [13 November 2017]
- Kuncoro, M. (2001). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: UPP AMP YKPM.
- Kusumah, W., & Dwitagama, D. (2011). *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: PT Indeks.
- Lambing, P. A. (2007). *Entrepreneurship 4th Edition*. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- MRI. (2017). *Wirausaha Indonesia Tertinggal Jauh*. [online].
<http://www.mri-research-ind.com/berita-249-wirausaha-indonesia-tertinggal-jauh.html>[2 Maret 2017]
- Natsir, M. (2009). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Raymond, W. Y. (1995). *Entrepreneurship: A Wealth-Creation and Value-Adding Process*. New York: Prentice Hall.
- Republik Indonesia, Undang-Undang Nomor 40/2009 tentang kepemudaan
- Riduwan, & Akdon. (2010). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2005). *Manajemen*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Saidi, W., & Hartati, S. (2008). *Kewirausahaan*. Jakarta: Enno Media.

- Sandhu, M. S., Sidique, S. F., & Riaz, S. (2010). Entrepreneurship Barriers and Entrepreneurial Inclination Among Malaysian Postgraduate Students. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research Vol 17 No.4*, 428-449.
- Schoof, U. (2006). Stimulating Youth Entrepreneurship: Barriers and incentives to enterprise start-ups by young people. *SEED Working Paper No. 76 International Labour Office*.
- Sekaran, U. (2007). *Research Methods for Business (Metode Penelitian untuk Bisnis) Jilid 1 Edisi 4*. Jakarta: Salemba 4.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business a Skill Building Approach Fifth Edition*. India: Thompson Digital.
- Sevriilia, A., & Rachmawati, I. (2016). Pengaruh 4p (Product, Price, Promotion & Place) Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Zee di Kota Bekasi.
- Sub Direktorat Statistik Pendidikan dan Kesejahteraan Sosial. (2014). *STATISTIK PEMUDA INDONESIA 2014*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Sugiyono. (2009). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sumardi, K. (Pebruari 2007). Menakar jiwa wirau-saha mahasiswa teknik mesin angkatan 2005. *Jurnal Pendidikan Teknologi Kejuruan, IV(10)*.
- Sunyoto, D. (2011). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS.
- Suratna, Y. (2010). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Bandung: Fakultas Ekonomi Universitas Padjajaran.
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Susanti, M. N. (2010). *Statistik Deskriptif dan Induktif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Zikmund, W. G. (2003). *Business Research Methods Seven Edition*. USA: South Western - Cengage Learning.

(Lanjutan)