

**ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS TERHADAP PENGGUNAAN  
FACEBOOK ADS**

**SKRIPSI**

Disusun oleh :

**ANASHTITI PRABANDARI YUNTI**

1401140199



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**TELKOM UNIVERSITY**

**BANDUNG**

**2018**