

**PENGARUH *GREEN BRAND KNOWLEDGE* DAN *ATTITUDE*
TOWARD GREEN BRAND TERHADAP HUBUNGAN *GREEN*
BRAND DENGAN *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA STUDI
KASUS *TUPPERWARE* DI BANDUNG**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

ANINDITA NOERAZANI PUTRI

1401144245



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018

**PENGARUH *GREEN BRAND KNOWLEDGE* DAN *ATTITUDE*
TOWARD *GREEN BRAND* TERHADAP HUBUNGAN *GREEN*
BRAND DENGAN *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA STUDI
KASUS *TUPPERWARE* DI BANDUNG**

*THE EFFECT OF GREEN BRAND KNOWLEDGE AND ATTITUDE TOWARD
GREEN BRAND ON GREEN BRAND WITH GREEN PURCHASE INTENTION:
CASE STUDY OF TUPPERWARE IN BANDUNG*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:

ANINDITA NOERAZANI PUTRI

1401144245



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018

