

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Logo Perusahaan.....	6
1.2 Latar Belakang	6
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Pertanyaan Penelitian	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	17
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	17
1.8 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Teori-Teori Terkait dan Penelitian Terdahulu.....	19
2.1.1 <i>Marketing</i> (Pemasaran).....	19
2.1.2 <i>Green Marketing</i> (Pemasaran Hijau).....	19

2.1.3 <i>Green Brand</i> (Merek Hijau)	20
2.1.4 <i>Green Purchase Intention</i>	24
2.1.9 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran	29
2.3 Hipotesis Penelitian	34
(Halaman ini sengaja dikosongkan)	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Karakteristik Penelitian	37
3.2 Alat Pengumpulan Data	39
3.2.1 Variabel dan Skala Pengukuran	39
3.2.2 Skala Penelitian dan Pengukuran	48
3.3 Tahapan Penelitian	49
3.4 Populasi dan Sampel	51
3.4.1 Populasi	51
3.4.2 Sampel	51
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	52
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	53
3.6 Validitas dan Reabilitas	53
3.6.1 Uji Validitas	53
3.6.2 Uji Reliabilitas	58
3.7 Teknis Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	60
3.7.1 Deskriptif Statistik	60
3.7.2 Model Persamaan Struktural (<i>Structural Equation Modeling</i>)	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Karakteristik Responden	69

4.1.1 <i>Screening Question</i> Pelanggan Perusahaan <i>Tupperware</i> Di Bandung .	70
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	73
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	74
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	75
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	75
4.2 Hasil Penelitian.....	76
4.2.1 Hasil analisis deskriptif.....	80
4.2.2 Pengujian Model Struktural (<i>Outer Model</i>).....	99
4.2.3 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	105
4.3 Pembahasan hasil penelitian.....	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	123
5.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN I	130
LAMPIRAN II	137
LAMPIRAN III.....	143