

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	26
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	27
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	39
Tabel 3.2 Alat Pengumpul Data Kuesioner	41
Tabel 3.3 Tabel Skor Pernyataan	48
Tabel 3.4 Tabel Koefisien Korelasi	55
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabel.....	59
Tabel 3.7 Presentase Kriteria Interpretasi Skor	61
Tabel 3.8 Kriteria Output PLS	68
Tabel 4.1 Kriteria Pengklasifikasian Presentase Skor Tanggapan Responden	69
Tabel 4.2 <i>Screening Question</i> Pengguna Produk <i>Tupperware</i>	70
Tabel 4.3 <i>Screening Question</i> Pengguna Produk <i>Tupperware</i> berdomisili di Bandung	71
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	74
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	75
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	75
Tabel 4.9 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Terhadap <i>Green Brand Positioning</i>	80
Tabel 4.10 <i>Fungsional Positioning</i>	81
Tabel 4.11 <i>Green Positioning</i>	83
Tabel 4.12 <i>Emotional Positioning</i>	84
Tabel 4.13 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Terhadap <i>Green Brand Knowledge</i>	86
Tabel 4.14 <i>Green Brand Awareness</i>	87

Tabel 4.15 <i>Green Brand Image</i>	88
Tabel 4.16 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Terhadap <i>Attitude Toward Green Brand</i>	90
Tabel 4.17 <i>Cognitive Element</i>	92
Tabel 4.18 <i>Emotional Element</i>	94
Tabel 4.19 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	96
Tabel 4.20 <i>Purchase Intentions</i>	98
Tabel 4.21 <i>Loading Factor</i> Indikator Variabel <i>Green Brand Positioning</i>	99
Tabel 4.22 <i>Loading Factor</i> Indikator Variabel <i>Green Brand Knowledge</i>	100
Tabel 4.23 <i>Loading Factor</i> Indikator Variabel <i>Attitude Toward Green Brand</i> ..	101
Tabel 4.24 <i>Loading Factor</i> Indikator Variabel <i>Green Purchase Intentions</i>	101
Tabel 4.25 AVE dan Comunalitiy.....	102
Tabel 4.26 Hasil Uji <i>Cross Loading Factor</i>	103
Tabel 4.27 Hasil Uji Perbandingan Akar AVE dengan Korelasi Variabel Laten .	104
Tabel 4.28 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	104
Tabel 4.29 Nilai Koefisien Jalur Struktural dan Uji Signifikansi Hipotesis	106
Tabel 4.30 Hasil Uji Hipotesis	107
Tabel 4.31 Parsial Variabel GBP Terhdap GBK	107
Tabel 4.32 Parsial Variabel GBP Terhdap AGB	109
Tabel 4.33 Parsial Variabel GBP Terhdap AGB	110
Tabel 4.34 Parsial Variabel GBP Terhdap AGB	112
Tabel 4.35 Hasil Hipotesis <i>Mediating Effect</i>	114
Tabel 4.36 Nilai R-square	115
Tabel 4.37 Hasil Analisis Deskriptif.....	116
Tabel 4.38 Hasil Uji Hipotesis	118
Tabel 4.39 Hasil <i>Mediating Effect</i>	120