

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan PT Herlinah Cipta Pratama	2
1.1.2 Visi, Misi, dan Strategi 5-P	4
1.1.3 Produk Dodol Picnic	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Pertanyaan Penelitian	18
1.5 Tujuan Penelitian.....	18
1.6 Manfaat Penelitian	18
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	19
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	20

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	22
2.1.1 Manajemen Operasi	22
2.1.2 Pengertian Persediaan	22
2.1.3 Tujuan Persediaan	23
2.1.4 Fungsi Persediaan	24
2.1.5 Jenis-jenis Persediaan	25
2.1.6 Manajemen Persediaan	25
2.1.7 Biaya Persediaan	26
2.1.8 Bahan Baku	30
2.1.9 Metode Analisis ABC	30
2.1.10 Metode Economic Order Quantity (EOQ)	32
2.1.11 Penelitian Terdahulu	38
2.2 Kerangka Pemikiran	56
BAB III METODE PENELITIAN	60
3.1 Karakteristik Penelitian	60
3.2 Variabel Operasional	62
3.3 Tahapan Penelitian	63
3.4 Populasi dan Sampel	67
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	68
3.6 Teknik Analisis Data	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Pengumpulan Data	72
4.2 Hasil Penelitian	79
4.2.1 Metode Analisis ABC	80

4.2.2 Biaya Persediaan	83
4.2.3 Total Biaya Persediaan Berdasarkan Metode Konvensional	84
4.2.4 Metode EOQ	86
4.2.4.1 Perhitungan Biaya Pemesanan	87
4.2.4.2 Biaya Penyimpanan	88
4.2.4.3 Perhitungan dengan EOQ	90
4.2.5 Perbandingan Metode Konvensional dengan Metode EOQ	117
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	144
5.1 Kesimpulan	132
5.2 Saran	134
5.2.1 Bagi Perusahaan	135
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	135
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN	