

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL *MODERATING***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia
Sub Sektor Pakan Ternak yang terdaftar
di Bursa Efek Indonesia pada 2012-2016)**

SKRIPSI

**Disusun oleh:
RAKA YANISDIA
1401140365**



**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**