

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.1.1 Gambaran Umum PT Jaco Nusantara Mandiri | 1 |
| 1.1.2 Visi dan Misi PT Jaco Nusantara Mandiri | 2 |
| 1.1.3 Iklan Televisi <i>Home Shopping Kozui Slimming Suit</i> | 2 |
| 1.2 Latar Belakang | 3 |
| 1.3 Identifikasi Masalah | 10 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis | 10 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis | 10 |
| 1.6 Waktu dan Periode Penelitian | 11 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 12 |
| 2.1 Rangkuman Teori..... | 12 |
| 2.1.1 Komunikasi | 12 |
| 2.1.2 Komunikasi Pemasaran..... | 14 |
| 2.1.3 Bauran Pemasaran | 15 |
| 2.1.4 Bauran Promosi..... | 16 |
| 2.1.5 Iklan | 17 |
| 2.1.6 Iklan Televisi..... | 19 |
| 2.1.7 Indikator Iklan | 19 |
| 2.1.8 Iklan Televisi <i>Home shopping</i> | 20 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.9 Perilaku Konsumen | 22 |
| 2.1.10 Minat Pembelian | 24 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 25 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 38 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian..... | 40 |
| 2.5 Ruang Lingkup Penelitian..... | 40 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 41 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 41 |
| 3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran..... | 42 |
| 3.2.1 Operasional Variabel..... | 42 |
| 3.2.2 Skala Pengukuran..... | 45 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 46 |
| 3.3.1 Populasi | 46 |
| 3.3.2 Sampel..... | 47 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 49 |
| 3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas | 50 |
| 3.5.1 Uji Validitas | 50 |
| 3.5.2 Uji Reliabilitas | 53 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 54 |
| 3.6.1 Analisis Deskriptif | 54 |
| 3.6.2 Analisis Korelasi | 56 |
| 3.6.3 Koefisien Determinasi..... | 58 |
| 3.6.4 Analisis Regresi Linier Sederhana | 59 |
| 3.7 Uji Hipotesis | 60 |
| | |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Karakteristik Responden | 62 |
| 4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan | 62 |
| 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 63 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 64 |
| 4.2.1 Analisis Deskriptif | 64 |
| 4.2.1.1 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Pesan Iklan | 65 |

| | |
|---|----|
| 4.2.1.2 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel | |
| Efek Suara dan Musik | 68 |
| 4.2.1.3 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel | |
| Ilustrasi Cerita | 70 |
| 4.2.1.4 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel | |
| Bintang Iklan | 73 |
| 4.2.1.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel | |
| Iklan Televisi <i>Home Shopping</i> (X) | 75 |
| 4.2.1.6 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel | |
| Minat <i>Transaksional</i> | 77 |
| 4.2.1.7 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel | |
| Minat <i>Referensial</i> | 78 |
| 4.2.1.8 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel | |
| Minat <i>Preferensial</i> | 80 |
| 4.2.1.9 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel | |
| Minat <i>Eksploratif</i> | 81 |
| 4.2.1.10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel | |
| Minat Beli (Y) | 82 |
| 4.2.2 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI) | 84 |
| 4.2.3 Analisis Korelasi | 84 |
| 4.2.4 Koefisien Determinasi | 85 |
| 4.2.5 Analisis Regresi Linear Sederhana | 86 |
| 4.2.6 Uji Hipotesis | 88 |
| 4.3 Pembahasan | 89 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 92 |
| 5.2 Saran | 92 |

| | |
|----------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | 94 |
|----------------------|----|

LAMPIRAN