

Kata Pengantar

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan berkah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir dalam menyelesaikan jenjang pendidikan S1 Program Studi Ilmu Komunikasi dengan baik. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Iklan Televisi *Home Shopping Kozui Slimming Suit* Terhadap Minat Beli oleh Wanita di Kota Bandung”

Penulisan skripsi ini adalah hasil penelitian saya dalam bidang ilmu *Marketing Communication* yang sebelumnya telah saya dapatkan pada masa perkuliahan, yaitu mengenai periklanan. Skripsi ini telah mengikuti format dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Proram Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. Dalam penulisan skripsi ini saya mendapat banyak bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu, perkenankan saya untuk mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu melancarkan dan memudahkan penulis dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir dalam menyelesaikan jenjang pendidikan S1 Program Studi Ilmu Komunikasi.
2. Bapak Prof. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng., Ph.D. selaku Rektor Telkom University.
3. Bapak Dr. Jafar Sembiring, M.Ed.M., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
4. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.B.A., selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Telkom University sekaligus dosen wali pengganti, yang telah memberikan bimbingan mengenai skripsi pada saat perwalian.
5. Ibu Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing penulis yang telah berkenan meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Ruth Mei Ulina Malau, S.I.kom., M.I.kom. selaku dosen wali penulis, yang telah sabar membimbing perwalian akademik selama masa perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu saya yang tercinta yang selalu berdoa untuk anaknya, selalu memberikan nasihat-nasihat, selalu ada untuk mendengarkan cerita saya, serta selalu memberikan dukungan baik moril maupun materiil bagi saya selama

perkuliahan, penyusunan skripsi, dan mendapatkan gelar sarjana di Telkom University. Adik saya Bara yang selalu dapat menghibur saya disaat saya banyak pikiran karena skripsi. Serta seluruh keluarga besar saya, terima kasih untuk kasih sayang, dukungan serta doanya.

8. Sahabat saya di Bandung, Sarah dan Nisul yang selalu membantu, menyemangati dan selalu sabar mendengarkan cerita-cerita saya. Terima kasih sudah menjadi pengganti keluargaku dan sudah mewarnai hari-hariku dengan semua keceriaan kalian.
9. Sahabat-sahabat saya di Marcomm 4, Avi, Pathrecia, Metta dan Sita yang sudah bersedia untuk menjadi teman bercerita, berbelanja, kuliner dan sahabat yang selalu mendukung dan membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Sepupu-sepupu saya Mba Dewi, Mba Lia, dan Mas Havin yang telah bersedia mendengarkan curhatan saya dan juga selalu memberikan motivasi dalam pengerjaan skripsi saya.
11. Sahabat-sahabat saya di Ponorogo, Tiwi, Livia, Nelly, Dina, Sevila, Perdhani, Srikandi, Danang, Gilang, Rizky dan Risang yang selalu menyemangati saya dan selalu ada untuk saya.
12. Teman-teman di Telkom University yang telah membantu saya dalam penyebaran kuesioner saya semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.
13. Serta seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat karena tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis berharap skripsi dengan judul “Pengaruh Iklan Televisi *Home Shopping Kozui Slimming Suit* Terhadap Minat Beli oleh Wanita di Kota Bandung” ini dapat bermanfaat tentunya bagi penulis dan bagi pihak lain yaitu perusahaan terkait dan akademisi dalam bidang *Marketing Communication*. Penulis pun menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya karena keterbatasan dalam pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis sangat menerima kritik dan saran dari pembaca sebagai masukan agar kedepannya dapat lebih baik lagi.

Bandung, 28 Desember 2017

Penulis