

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Identifikasi Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.5.1 Aspek Teoritis	13
1.5.2 Aspek Praktis	13
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Rangkuman Teori	15
2.1.1 Komunikasi	15
2.1.1.1 Pengertian Komunikasi	15
2.1.1.2 Fungsi Komunikasi	17
2.1.1.3 Komunikasi Verbal	19
2.1.1.4 Komunikasi Non Verbal	20
2.1.2 <i>New Media</i>	22
2.1.2.1 Pengertian <i>New Media</i>	22
2.1.2.2 Ciri-ciri <i>New Media</i>	23
2.1.3 Media Sosial	23
2.1.3.1 Pengertian Media Sosial	23

2.1.3.2 Karakteristik Media Sosial.....	24
2.1.3.3 Jenis-jenis Media Sosial.....	25
2.1.4 Instagram.....	27
2.1.5 Perempuan.....	30
2.1.6 Fenomenologi.....	31
2.1.6.1 Pengertian Fenomenologi	31
2.1.6.2 Pengertian Fenomenologi Alfred Schutz	32
2.1.7 Motif.....	33
2.1.7.1 Pengertian Motif.....	33
2.1.7.2 Bentuk Motif	35
2.1.7.3 Motif Penggunaan Media	36
2.1.8 Interaksi Simbolik	36
2.1.9 Makna.....	39
2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.3 Kerangka Pemikiran.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Metode Penelitian.....	49
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	49
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian	50
3.1.2.1 Subjek Penelitian.....	50
3.1.2.2 Objek Penelitian	50
3.1.3 Lokasi Penelitian.....	51
3.1.4 Unit Analisis Penelitian	51
3.1.5 Informan Kunci	53
3.1.6 Pengumpulan Data Penelitian	55
3.1.7 Teknik Analisis Data.....	57
3.1.8 Teknik Keabsahan Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Karakteristik Informan	59
4.1.1 Profil Informan.....	61

4.2 Hasil Penelitian	69
4.2.1 Motif Penggunaan Instagram Stories	70
4.2.2 Interaksi yang dibangun di Instagram Stories	86
4.2.3 Makna.....	91
4.3 Pembahasan.....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	