

## DAFTAR PUSTAKA

### Daftar referensi buku:

- A.M, Morissan. (2010). Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta: Penerbit Kencana.
- A.M, Morissan. (2013). Teori Komunikasi: Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan (Interpersonal). Bogor: Ghalia Indonesia
- Ahimsa, Putra . (2009). Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Gaung Persada
- Ardianto, Elvinaro, Q-Anees, (2007). Filsafat Ilmu Komunikasi. Simbiosis Rekama Media: Bandung.
- Arifin, Zainal. (2012). Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru. Bandung: Rosdakarya
- Arikunto, S. (2006). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. (2007). Manajemen penelitian. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, Burhan. (2015). Penelitian Kualitatif Edisi Kedua. Jakarta: Prenada Media Group
- Creswell, John W. (2014). Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih Diantara Lima Pendekatan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Daryanto, Muljo Rahardjo (2016). Teori Komunikasi. Yogyakarta: Penerbit Gava Media
- Hambali, Adang. (2015). Psikologi Sosial. Bandung: CV Pustaka Setia
- Hardjana, Agus M. (2003). Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal. Yogyakarta: KANISIUS (Anggota IKAPI)
- Kriyantono, Rachmat, (2006). Teknis Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kuswarno, Engkus. (2013). Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian. Bandung: Widya Padjajaran
- Landsverk, Kjell Halvor. (2014). The Instagram Handbook: 2014 Edition. St. John

Street, London, United Kingdom: PrimeHead Limited

- Moleong, Lexy J. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. (2017). *MEDIA SOSIAL( Perspektif Komunikasi,Budaya, dan Siosioteknologi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Satori, Komariah (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Scott W.H. Young, Doralyn Rossmann. (2017). *Using Social Media to Build Library Communities: A LITA Guide*. London: Rowman & Littlefield
- Severin W, Tankard J. (2008). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Siregar, Hetty. (2001). *Menuju Dunia Baru Komunikasi Media dan Gender*. Jakarta: BPK Gunung Mulia
- Sobur, Alex. (2014). *Filsafat Komunikasi Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Solis, B. (2010). *Engage: The complete guide for brands and businesses to build, cultivate, and measure success in the new web*. John Wiley & Sons
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa (Edisi Kedelapan)*. Jakarta: Kencana.
- West, R dan Turner, Lynn H. (2007). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika
- Zaprul Khan. (2015). *Filsafat Ilmu-Sebuah Analisis Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers

### **Daftar referensi internet:**

- Andarningtyas, N. (2017). Pengguna Instagram di Indonesia Capai 45 Juta. Diambil dari:<http://www.antaraneews.com/berita/642774/pengguna-instagram-di-indonesia-capai-45-juta>. Diakses: 18 September 2017 pukul 21.30 WIB.
- C. Vania, R. (2016). Mayoritas Pengguna Aktif Instagram di Indonesia Adalah Anak Muda. Diambil dari:<http://www.tribunnews.com/techno/2016/01/15/mayoritas-pengguna-aktif-instagram-di-indonesia-adalah-anak-muda>, diakses 15 Januari 2018 pukul 23.57 WIB.
- CNN Indonesia TV. (2017). Orang Indonesia Pembuat Insta Stories Terbanyak di Dunia. Diambil dari:<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170812121809-189-234212/orang-indonesia-pembuat-insta-stories-terbanyak-di-dunia/>, diakses 18 September 2017, pukul 20.05 WIB.
- CNN IndonesiaTV. (2017). Orang Indonesia Pembuat Insta Stories Terbanyak di Dunia. Diambil dari:<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170812121809-189-34212/orang-indonesia-pembuat-insta-stories-terbanyak-di-dunia/>. Diakses: 18 September 2017 pukul 20.05 WIB.
- Fajrina, N. H. (2016). Stiker Baru dan Pamer Lokasi di Instagram Stories. Diambil dari: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161221151205-185-181269/stiker-baru-dan-pamer-lokasi-di-instagram-stories/>. Diakses: 17 September 2017 pukul 17.45 WIB.
- Instagram. Diambil dari: <https://www.instagram.com>. Diakses: 17 September 2017 pukul 20.15 WIB.
- Jeko, I. R. (2015). 5 Kota di Indonesia Dengan Koneksi Internet Tercepat. Diambil dari: <http://tekno.liputan6.com/read/2236114/5-kota-di-indonesia-dengan-koneksi-internet-tercepat> diakses pada 21 Desember 2107 pukul 01.44 WIB
- Katadata. (2017). 2022, Pengguna Media Sosial Indonesia Mencapai 125 Juta. Diambil dari:<http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/08/22/2022-pengguna-media-sosial-indonesia-mencapai-125-juta>. Diakses: 18 September 2017 pukul 22.45 WIB.
- Librianty, A. (2017). Instagram Stories Punya 250 Juta Pengguna Aktif Harian. Diambil dari: <http://tekno.liputan6.com/read/3000108/instagram-stories-punya-250-juta-pengguna-aktif-harian>, diakses 18 Desember 2017 pukul 14.30 WIB.
- Lubis, M. (2017). Tren Baru di Kalangan Pengguna Internet di Indonesia. Diambil dari: <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/TREN-BARU-DI->

KALANGAN-PENGGUNA-INTERNET-DI-INDONESIA.html. Diakses: 18 September 2017 pukul 22.57 WIB.

Olisa, S. (2017). Indonesia Negara Terbesar Ketiga Pengguna Sosmed Instagram. Diambil dari: <http://palembang.tribunnews.com/2017/04/02/indonesia-negara-terbesar-ketiga-pengguna-sosmed-instagram>. Diakses: 18 September 2017 pukul 22.25 WIB.

Pratama, A. H. (2016). Jumlah Pengguna Instagram di Tanah Air Hanya Setengah dari Facebook. Diambil dari: <https://id.techinasia.com/perbandingan-pengguna-instagram-dan-snapchat-di-indonesia>. Diakses: 17 September 2017 pukul 15.00 WIB.

Pratama, H. A. (2017). Perkembangan Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2016 Terbesar di Dunia. Diambil dari: <https://id.techinasia.com/pertumbuhan-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2016>. Diakses: 18 September 2017 pukul 22.30 WIB.

System, K., Krieger, M. (2017). Diambil dari : <https://www.instagram.com/about/faq>. diakses: 17 September 2017 pukul 20.15 WIB.

Wagner, K. (2017). Instagram is Growing Faster than Ever and Now Has 700 Million Users. Diambil dari: <https://www.recode.net/2017/4/26/15430702/instagram-facebook-snapchat-growth-700-million-users>. diakses: 18 September 2017 pukul 22.00