

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Aspek Teoritis.....	5
1.4.2 Aspek Praktis.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
1.6 Tempat Pelaksanaan.....	6
1.7 Waktu Pelaksanaan.....	6
BAB II TINJAUAN TEORI	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Pemasaran Interaktif.....	16
2.2.2 Pemasaran Media Sosial.....	17
2.2.3 Promosi Digital.....	19
2.2.4 Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Pendekatan Penelitian.....	30

3.4 Objek dan Subjek Penelitian.....	32
3.4.1 Objek Penelitian.....	32
3.4.2 Subjek Penelitian.....	32
3.5 Definisi Konsep.....	32
3.6 Unit Analisis.....	33
3.7 Informan.....	33
3.8 Pengumpulan Data.....	33
3.8.1 Data Primer.....	33
3.8.2 Data Sekunder.....	34
3.9 Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Band Rosemary.....	35
4.2 Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 Menu Halaman band Rosemary.....	36
4.2.2 Strategi Pemasaran Media Digital Rosemary.....	37
4.3 Pembahasan.....	40
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan.....	43
5.2 Saran Akademis	43
5.3 Saran Praktis	44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

