

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Isi Pesan Standar Universal GRI.....	19
Tabel 2.2 Isi Pesan Standar Isu GRI .....	20
Tabel 2.3 Konseptualisasi Keunggulan <i>Website</i> dalam Teori Kekayaan Media .....	22
Tabel 2.4 Kerangka Komunikasi CSR Pada <i>Website Media Richness Theory</i> .....	25
Tabel 2.5 Tabel Tinjauan Literatur .....	30
Tabel 3.1 Unit Analisis .....	45
Tabel 4.1 Analisa Komunikasi CSR H&M <i>Foundation</i> .....	57
Tabel 4.2 Analisis Isi Pesan Pada Standar Universal.....	80
Tabel 4.3 Analisis Isu CSR.....	81
Tabel 4.4 Hasil Analisa Media Komunikasi CSR <i>Media Richness Theory</i> .....	88
Tabel 4.5 Analisa Jumlah Informasi .....	96
Tabel 4.6 Analisa Sumber Informasi .....	98
Tabel 4.7 Hasil Analisa Karakteristik Komunikasi CSR.....	107
Tabel 4.8 Hasil Analisa <i>Media Richness Theory</i> .....	113