

ABSTRAK

Perbindahan bisnis online dari yang berbasis website menjadi berbasis aplikasi mobile semakin berkembang dari waktu ke waktu. Oleh karena itu, Traveloka, salah satu agen perjalanan online di Indonesia yang menyediakan jasa pembelian tiket pesawat dan reservasi kamar hotel via website, mulai menciptakan aplikasi mobile yang bisa diakses oleh pengguna smatphone. Tujuan dari diciptakannya aplikasi ini adalah untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan kepada calon pembeli dengan disediakannya fitur-fitur terbaru.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor dalam modifikasi model UTAUT2 yang terdiri dari variabel Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Hedonic Motivation, Perceived Security dan Habit yang mempengaruhi niat berperilaku konsumen di Indonesia dalam menggunakan aplikasi mobile Traveloka.

Penelitian kuantitatif dengan jenis kausal digunakan dalam penelitian ini. Sedangkan untuk analisis data menggunakan SEM-PLS dengan bantuan aplikasi SmartPLS 2.0. Data yang digunakan adalah 103 data dari responden yang valid, yaitu berdomisili di Indonesia dan pernah menggunakan aplikasi mobile Traveloka, yang dikumpulkan melalui kuesioner yang terdiri dari 30 item dan 8 konstruk dan disebar secara online.

Hasil menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi niat berperilaku dalam mengadopsi dan menggunakan aplikasi mobile Traveloka di Indonesia adalah Habit dan Performance Expectancy. Sedangkan variabel pemoderat Usia mempengaruhi Pengaruh Performance Expectancy terhadap niat berperilaku, dan variabel pemoderat Education Level mempengaruhi Habit terhadap niat berperilaku.

Penerapan dari penelitian ini diharapkan dapat membantu manajemen Traveloka untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menjadi preferensi pengguna terhadap teknologi-teknologi yang ada pada aplikasi Mobile Traveloka.

Kata kunci: Aplikasi Mobile, Penerimaan Technology, UTAUT2, Niat Berperilaku