

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN Persetujuan akademis	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Gambaran Umum Objek Obsesi.....	1
1.2. Latar Belakang.....	3
1.3. Perumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Kegunaan Observasi	7
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Yang Berkaitan Dengan Laporan Tugas Akhir.....	10
2.1.1 Pemasaran.....	10
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.3 <i>Brand</i>	11
2.1.4 Keputusan Pembelian	11
2.1.5 Tahapan Keputusan Pembelian	12
2.1.6 Hubungan Antara <i>Brand Image</i> Dan Keputusan Pembelian	14
2.2 Kerangka Pemikiran	15
2.3 Hipotesis Penelitian	17
2.4 Penelitian Terdahulu	17

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Variabel Operasional	22
3.3 Tahapan Penelitian.....	24
3.4 Populasi dan Sampel	25
3.4.1 Populasi.....	25
3.4.2 Sampel.....	25
3.4.3 Teknik Sampling	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.7 Uji Validitas Reabilitas	28
3.7.1 Uji Validitas	28
3.7.2 Uji Reliabilitas	28
3.8 Teknik Analisis Data	29
3.8.1 Statistik Deskriptif	29
3.8.2 Uji Normalitas.....	30
3.8.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	31
3.8.4 Uji F (Uji Simultan).....	31
3.8.5 Uji T	32
3.8.6 Koefisien Determinasi.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	34
4.1.1 Karakteristik Responden.....	34
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	35
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan.....	35
4.2 Analisis Validitas Reabilitas	36
1. Validitas.....	36
2. Reabilitas	37
4.3 Persepsi Responden Mengenai <i>Brand Image</i> Sepatu Converse	38
a. Citra Merek.....	40

b. Keputusan Pembelian	42
c. Analisis <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	44
1. Uji Normalitas	44
2. Uji Regresi Liner Sederhana.....	45
3. Uji F.....	47
4. Uji T.....	47
5. Koefisien Determinasi	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	

