

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Budiasih, Yanti. (2012). *Statistik Deskriptif untuk Ekonomid dan Bisnis*. Tangerang :Jelajah Nusa
- Daryanto. (2012). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT Sarana Tutorial
- Kotler, Phillip dan Gary Amstronng. (2012). *Principles Of Marketing* 14<sup>th</sup> Edition. United States of America: Pearson Education Limited.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2012). *Marketing Management*, 14<sup>th</sup> Edition. United States of America: Pearson Education Limited.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2013). *Marketing Management Horizon edition*. New Jersey: Pearson.
- Sangadji, Eta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET
- Suhar Saputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian*. Bandung Rafika Aditama
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen*, Cetakan Ke-1 Yogyakarta: CAPS.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Cetakan Ke-2. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Cetakan Ke-2. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Cetakan Ke-15. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono.(2015). *Metode Penelitian & Pengembangan (Research and Development)*.Bandung: Alfabeta.

Sugiyono.(2015). *Statistika Untuk Penelitian*.Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2012).*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan Ke-1. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta.

Sarjono, Haryadidan Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs Lisrel*. Yogyakarta :Salemba Empat.

TP Mulya dan A Wulandari, (2016), “**PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CHATTIME(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM 2016)**” , Prosiding SNaPP: Sosial, Ekonomi, dan Humaniora 6(1), 229 - 236

## WEBSITE

<httpwww.topbrand-award.com>

*Apa Yang Dibutuhkan Pihak Sponsor Dalam Sponsorship* (2016), (<http://klopidea.com/apa-sebenarnya-yang-dibutuhkan-pihak-sponsor-dalam-sponsorship/>)

**Yunico. (2015) Sejarah Perusahaan Adidas**,(<http://yunico-ekonomiakuntansi.blogspot.co.id/2015/05/sejarah-perusahaan-adidas.html>)

**Zulfitri, Rizky. (2015)Perang Apparel Olahraga**, (<http://rizkizulfitri-kiena.blogspot.co.id/2015/07/perang-apparel-olah-raga.html>)

([http://www.bbc.com/indonesia/olahraga/2015/11/151101olahraga\\_adidas\\_roonry](http://www.bbc.com/indonesia/olahraga/2015/11/151101olahraga_adidas_roonry))