

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis naikkan kepada Tuhan YME yang telah memberikan kasih karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan baik dan tepat waktu.

Adapun penyusunan laporan tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh *Brand image* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse (Studi kasus Konsumen *Product Converse Kota Bandung tahun 2017*)”**.Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.

Terwujudnya Laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing Penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan YME, Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan banyak hikmat dan kekuatan kepada penulis di setiap kegiatan penulis
2. Ibu Astri Wulandari, SE., MM. selaku pembimbing terbaik dan tersabar, yang telah membimbing, memberi masukan, membantu Laporan Tugas Akhir penulis
3. Orang tua yang telah memberikan dukungan doa dan kekuatan untuk penulis dari awal hingga saat ini
4. Kepada teman-teman dan orang-orang terdekat penulis yang telah member banyak masukan dan saran yang bermanfaat, dan selalu menasehati penulis, terimakasih atas segala bantuannya.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan ke depan. Semoga segala bantuan yang tidak ternilai ini mendapat imbalan di sisi Tuhan YME sebagai amal ibadah, Amin.

Bandung, Januari 2018