

**ANALISIS PERSEPSI KUALITAS DAN PENGETAHUAN KONSUMEN
TERHADAP SIKAP KONSUMEN PRODUK KOSMETIK HALAL,
AGAMA SEBAGAI VARIABEL MODERATOR
(Studi Kasus pada Konsumen Wardah Cosmetics di Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

LITA APRILLIA PUTRI

1501168011



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017