

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 <i>Top Brand Index</i> 2017 Fase 1.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu (<i>Literature Review</i>) Jurnal Internasional	22
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu (<i>Literature Review</i>) Jurnal Nasional.....	27
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu (<i>Literature Review</i>) Skripsi	32
Tabel 3.1 Variabel Operasional	45
Tabel 3.2 Instrumen Skala <i>Likert</i>	49
Tabel 3.3 Tabel Persentasi Kriteria Interpretasi Skor	54
Tabel 3.4 Istilah Pada Penggambaran Model Pls.....	56
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Kualitas (X1).....	68
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengetahuan.....	70
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sikap.....	71
Tabel 4.4 Hasil pemeriksaan reliabilitas indikator.....	76
Tabel 4.5 Nilai Composite Reliability Variabel Laten.....	77
Tabel 4.6 Nilai Average Variance Extracted (AVE) variabel laten.....	77
Tabel 4.7 Kriteria analisis Fornell-Lacker untuk pemeriksaan validitas diskriminan	78
Tabel 4.8 Hasil pemeriksaan reliabilitas indikator model respesifikasi	81
Tabel 4.9 Nilai composite reliability variabel laten model respesifikasi.....	82
Tabel 4.10 Nilai Average Variance Extracted (AVE) variabel laten model respesifikasi	82
Tabel 4.11 Kriteria analisis Fornell-Lacker untuk pemeriksaan validitas diskriminan model respesifikasi	83
Tabel 4.12 Nilai R^2 variabel laten penelitian	84
Tabel 4.13 Nilai path coefficient variabel laten	85
Tabel 4.14 Uji hipotesis model struktural.....	86
Tabel 4.15 Rangkuman uji hipotesis penelitian	90