

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi	3
Gambar 1.2 Makna Logo Perusahaan	4
Gambar 1.3 Makna Logo Perusahaan	4
Gambar 1.4 Makna Logo Perusahaan	5
Gambar 1.5 Logo Perusahaan	5
Gambar 1.6 Grafik Konsumsi AMDK di Indonesia Tahun 2011-2016	6
Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	51
Gambar 3.2 Garis Kontinum	60
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	70
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	71
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	72
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Pembelian	73
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel <i>Green Product</i>	75
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel <i>Green Price</i>	77
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel <i>Green Place</i>	79
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel <i>Green Promotion</i>	81
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel Perilaku Pascapembelian Konsumen	84
Gambar 4.13 Uji Normalitas (Grafik P-plot)	85
Gambar 4.14 Uji Heterokedastisitas (Grafik Scatterplot)	86
Gambar 4.15 Analisis Regresi Berganda	87
Gambar 4.16 Hasil Uji Korelasi	88
Gambar 4.17 Hasil Data Uji F	89
Gambar 4.18 Hasil Data Uji T	90

