

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan	24
Gambar 1.2 Logo Wardah Kosmetik	26
Gambar 1.3 Perkembangan Market Size Kosmetik di Indonesia	27
Gambar 1.4 Data Survei Sigmaresearch	28
Gambar 2.1 <i>Connectify Advocate</i>	39
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	51
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum	60
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbualan.....	68
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Attitude</i>	71
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Self-Brand Connection</i>	74
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Advoacy</i>	76
Gambar 4.9 Model Struktural	76
Gambar 4.10 Model Pengukuran	77
Gambar 4.11 <i>Path Coefficient</i> PLS-Alogaritma	78
Gambar 4.12 Reliabilitas <i>Outerloadings</i>	79
Gambar 4.13 Model Pengukuran Respesifikasi	81
Gambar 4.14 <i>Path Coefficient</i> PLS-Alogaritma Respesifikasi	82
Gambar 4.15 Reliabilitas <i>Outerloadings</i> Respesifikasi.....	83
Gambar 4.16 <i>Path Coefficient</i> Respesifikasi	83
Gambar 4.17 Contoh Model Pengaruh Langsung.....	86
Gambar 4.18 Contoh Model Pengaruh Tidak Langsung	87
Gambar 4.19 <i>Path Coefficient</i> Model Langsung <i>Bootstrapping</i>	88
Gambar 4.20 <i>Path Coefficient</i> Model Langsung <i>T-Statistics</i>	88
Gambar 4.21 <i>Path Coefficient</i> Model Tidak Langsung <i>Bootstrapping</i>	89
Gambar 4.22 <i>Path Coefficient</i> Model Tidak Langsung <i>Bootstrapping</i>	90
Gambar 4.23 Nilai R-Square Variabel	90

