

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	x
HALAMAN PERNYATAAN	xi
HALAMAN MOTO	xii
KATA PENGANTAR	xiii
ABSTRAK	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	23
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	23
1.1.1 Profil Perusahaan	23
1.1.2 Logo Perusahaan	24
1.1.3 Visi Misi Perusahaan	24
1.1.4 Produk Perusahaan	25
1.2 Latar belakang	27
1.3 Identifikasi Masalah	31
1.4 Tujuan Penelitian	31
1.5 Kegunaan Penelitian	32
1.5.1 Kegunaan Teoritis	32
1.5.2 Kegunaan Praktis	32
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	32
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	34
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	34
2.2 <i>Marketing</i> (Pemasaran)	34
2.2.1 Komunikasi Pemasaran (<i>Marketing Communication</i>)	35
2.2.2 <i>Word Of Mouth</i> (WOM)	35
2.3 <i>Brand</i> (Merek)	36
2.4 <i>Self – Brand Connection</i>	36
2.5 <i>Brand Attitude</i>	37
2.6 <i>Brand Advocacy</i>	38
2.7 Penelitian terdahulu	41
2.8 Kerangka Pemikiran	42
2.9 Hipotesis Penelitian	44
2.10 Ruang Lingkup Penelitian	45

BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	46
3.2.1 Oprasional Variabel	46
3.2.2 Variabel Independen (X)	47
3.2.3 Variabel Antara/Intervening	48
3.2.4 Variabel Dependen (Y)	49
3.2.5 Tahapan Penelitian	51
3.3 Skala Pengukuran	51
3.4 Populasi dan Sempel	52
3.4.1 Populasi	52
3.4.2 Sempel	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	53
3.5.1 Data Primer	53
3.5.2 Data Sekunder	54
3.5.3 Kuisioner	54
3.6 Teknik Analisis Data	54
3.6.1 Teknik Deskriptif	59
3.6.2 Uji Validitas	61
3.6.3 Uji Reliabilitas	61
3.6.4 Analisis Struktural Equation Model (SEM)	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Pengumpulan Data	64
4.2 Karakteristik Responden	64
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	Error! Bookmark not defined.
4.3 Hasil Penelitian	65
4.3.1 Analisis Deskriptif	65
4.3.2 Analisis SEM-PLS (Analisis Model Pengukuran)	74
4.3.3 Analisis SEM-PLS (Analisis Model Pengukuran Respesifikasi)	78
4.3.4 Analisis SEM-PLS dengan Model Langsung	Error! Bookmark not defined.

4.3.5 Analisis SEM-PLS dengan Model Tidak Langsung	82
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.4 Kesimpulan	91
5.2 Saran	92
5.3.5 Aspek Praktis	92
5.2.2 Aspek Teoritis	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	98